

Rapporto annuale 2023



Locarno Film Festival

PalaCinema – Via Franchino Rusca 1

6600 Locarno

CH – Switzerland

+41 91 756 21 21

www.locarnofestival.ch

Official member of Swiss Top Events



Intro & Brand vision	4
Valori	8
La nostra missione	9
La nostra visione	9
Maja Hoffmann, Presidente	10
Giona A. Nazzaro, Direttore artistico	12
Raphaël Brunschwig, Managing Director	13
Struttura organizzativa	14
Gli organi dell'associazione	16
Ruoli e responsabilità del Consiglio di amministrazione	16
Il nuovo Consiglio di amministrazione	16
Direzione generale	17
Youth Advisory Board	17
Dipendenti	17
Affiliazioni	17
Organigramma	18
Rapporto di attività	20
Un anno di storie uniche	22
Locarno76	24
Esplorando i sentieri più interessanti del cinema contemporaneo	26
I numeri di Locarno76	28
Un Festival accogliente e inclusivo	30
Un'economia sostenibile a beneficio del territorio	32
Sezioni	34
Piazza Grande	36
Concorso Internazionale	36
Cineasti del Presente	37
Pardi di Domani	37
Fuori Concorso	37
Histoire(s) du Cinéma	37
Retrospectiva	37
Open Doors Screenings	37
Locarno Kids Screenings	37
Palmarès	38
Conversazioni	42
Circuitazioni	46
La lunga vita dei film	48
Locarno Pro	50
Locarno Open Doors	56
Locarno Factory	62
Locarno Edu	70
Locarno Kids	72
Atelier du Futur	74
Beyond cinema	76
Audience Academy	78
Rotonda by la Mobiliare	78
Eventi, ricevimenti e occasioni di networking	80
Leopard Club	82
Oltre gli 11 giorni del Festival	84
L'immagine e la parola	86
Locarno Shorts Weeks	86
Gestione e coinvolgimento degli stakeholder	88
Analisi dell'impatto	90
Partner	90
Marketing e comunicazione	92
Rassegna stampa	94
Comunicazione digitale	94
Pubblicazioni	96
Rapporto finanziario	104
Informazioni e contatti	124

Locarno Film Festival

Intro & Brand vision

Il Locarno Film Festival è uno dei festival cinematografici più longevi del mondo, con una lunga storia e una solida tradizione. Sin dalla sua fondazione nel 1946, infatti, è stato palcoscenico di rinascita della libertà artistica e di espressione, trasformando il suo Pardo d'Oro in uno dei premi più ambiti nel mondo del cinema indipendente.

Grazie al coraggio di sperimentare e osare, oggi il Locarno Film Festival è protagonista mondiale del cinema d'autore: prestigioso e al tempo stesso accessibile, è da sempre impegnato nel supporto e nella promozione delle opere di talenti emergenti e di grandi maestri del cinema. Nel tempo si è consolidato come punto d'incontro per cinefili, professionisti del settore e rappresentanti dell'economia, della politica, dell'accademia e della società civile, affermandosi come catalizzatore e promotore di creatività.

Mantenendo lo sguardo sempre rivolto verso il futuro, il Festival non ha mai smesso di costruire comunità intorno al cinema: quello del passato, quello che racconta il presente e quello di domani.



Valori

Inclusione

È una terra d'incontro: accoglie le persone in una collettività che trae la sua forza e la sua unicità dal libero confronto, dal confluire di contributi creativi eterogenei e dalla valorizzazione delle diversità.

Dialogo

È uno spazio di scoperta, grazie alle relazioni tra le persone e alla loro capacità di dialogare, nella convinzione che i dialoghi più creativi siano quelli che affrontano il presente, riconoscono il passato e guardano al futuro.

Sorpresa

Vuole sorprendere, sempre. Per questo innova e punta sul potenziale delle giovani generazioni.

Libertà

La propria indipendenza non è negoziabile. Non potrebbe essere ciò che è se non fosse completamente libero.

Eccellenza

Persegue l'eccellenza con riflessione e rigore, attraverso umanità e rispetto per le persone e per l'ambiente.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS, in inglese SDGs Sustainable Development Goals), adottati nel 2015 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, costituiscono un progetto condiviso per uno sviluppo sostenibile per il presente e per il futuro. Identificandone sei prioritari rispetto al proprio impatto, il Locarno Film Festival si impegna a contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Nella tabella a pagina 96 e 97 sono riportati non solo gli SDGs prioritari, ma anche i target ad essi collegati, così come definiti dalle Nazioni Unite, e una breve panoramica delle azioni intraprese dal Festival per contribuire al loro raggiungimento.

Coltivare uno spazio libero e aperto per scoprire film, creare, incontrarsi e celebrare il cinema come forma d'arte e riflesso della società.

LA NOSTRA VISIONE

Ritornato alla risonanza di pubblico e stampa degli anni pre-pandemici, il Locarno Film Festival si conferma tra i più rilevanti al mondo e si trova a confrontarsi con una galassia di eventi e progetti generati in anni di sperimentazioni.

Pur rimanendo la manifestazione estiva l'apice dell'organizzazione, un programma di attività (fisiche e online) è attivo tutto l'anno con l'obiettivo di promuovere i nuovi talenti e una comunità cinefila sempre più partecipe.



“

L'identità del Locarno Film Festival è più forte che mai, grazie agli anni di presidenza di Marco Solari, che l'hanno reso uno degli eventi più rappresentativi dell'eccellenza della proposta culturale svizzera. Non posso che essere entusiasta di raccogliere questa preziosa eredità, mettendo la mia esperienza e le mie conoscenze al servizio di uno degli eventi cinematografici più intrepidi, innovativi e inclusivi, nonché prestigiosi, a livello internazionale. Il successo della 76esima edizione getta le basi per il lavoro futuro, che sarà volto a dimostrare che il tipo di cinema presentato a Locarno, un cinema libero, è ancora possibile.

Maja Hoffmann
Presidente



“

Il Locarno Film Festival è il bastione del cinema d'autore. Lo conferma il successo di un'edizione audace mossa dall'amore per il cinema che ha visto i film selezionati essere nominati successivamente per i premi più prestigiosi come gli European Film Awards, gli Oscar e tanti altri. Il palmarès del 2023 è il segno di un cinema vivo, in grado di cogliere le complessità del presente e ingaggiare con il pubblico un dialogo forte. I numeri sono lo specchio fedele di un lavoro lungo un anno, il cui obiettivo è individuare i talenti del cinema di domani. Il futuro si costruisce film dopo film.

Giona A. Nazzaro
Direttore artistico



“

Con gratitudine nei confronti di chi rende possibile il nostro lavoro, siamo pronti ad affrontare un nuovo importante capitolo della storia del Locarno Film Festival, orientandoci sempre più verso uno sviluppo che coinvolga trasversalmente l'organizzazione del Festival e le nostre comunità di riferimento. Questo ci permetterà di rendere il Festival sempre più robusto e quindi sostenibile a lungo termine. Questo rapporto annuale, nel raccontare tutti i progetti che hanno caratterizzato la scorsa edizione, mostra come adempiamo alla nostra missione di costruire una vibrante comunità di appassionati di cinema e coltivare uno spazio per l'espressione creativa, la scoperta e la crescita personale attraverso un'esperienza unica. Premesse ideali per un ulteriore salto di rilevanza del Locarno Film Festival.

Raphaël Brunshawig
Managing Director



Struttura organizzativa

Un anno di storie uniche

Il Festival internazionale del film di Locarno è un'Associazione senza scopo di lucro costituita nel 1946 ai sensi dell'articolo 60 e seguenti del Codice civile svizzero allo scopo di "organizzare, a Locarno, un festival cinematografico e audiovisivo nazionale e internazionale e di favorire la diffusione della cultura cinematografica audiovisiva a livello cantonale, nazionale e internazionale, anche al di fuori del periodo del Festival" (art 1. Statuto dell'associazione "Festival internazionale del film di Locarno"). L'Associazione ha sede a Locarno.

Dopo 23 anni di Presidenza, Marco Solari ha lasciato il posto a Maja Hoffmann, eletta all'unanimità dal Consiglio di amministrazione il 24 luglio 2023 e divenuta così la prima donna a ricoprire il ruolo di Presidente del Locarno Film Festival. Il cambiamento ha portato con sé anche una ristrutturazione della governance, modificando come segue la struttura organizzativa del Festival.

Gli organi dell'associazione

- Assemblea sociale: ne fanno parte tutti i soci dell'associazione
- Consiglio di amministrazione: composto da un minimo di cinque e un massimo di sette persone in carica per tre anni, designate dall'Assemblea sociale. Sono membri di diritto del Consiglio di amministrazione un rappresentante della Città di Locarno e il Responsabile dell'Industry Advisory Board
- Direzione generale: è l'organo esecutivo dell'associazione
- Ufficio di Revisione indipendente (società fiduciaria): designato dall'Assemblea sociale

Ruoli e responsabilità del Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione del Festival internazionale del film di Locarno, che si riunisce di regola ogni due mesi e ogni qualvolta le circostanze lo rendano necessario, rappresenta le diverse regioni linguistiche nazionali e la diversità di genere. Tra le sue competenze vi sono la definizione degli obiettivi strategici dell'associazione, assicurandone la sostenibilità economica, ambientale e sociale e provvedendo a un'adeguata allocazione delle risorse; la salvaguardia della piena libertà della Direzione artistica; la vigilanza affinché l'associazione contribuisca alla promozione della cultura audiovisiva e dell'industria cinematografica svizzera e internazionale; la discussione e l'approvazione del preventivo, dei bilanci e dei conti d'esercizio delle attività dell'associazione; la proposta all'Assemblea generale di membri onorari dell'associazione, sulla base di meriti acquisiti nell'ambito della manifestazione; l'elezione dei membri dei seguenti organi:

- Policy Advisory Board: un organo consultivo che fornisce supporto e indicazioni riguardo al contesto culturale e politico attuale
- Industry Advisory Board: un organo consultivo che fornisce competenze provenienti da diversi settori dell'industria cinematografica

Le relazioni di interesse dei membri del Consiglio di amministrazione vengono comunicati annualmente all'Ufficio federale della cultura.

Il nuovo Consiglio di amministrazione

- Maja Hoffmann, Presidente
- Luigi Pedrazzini, Vicepresidente
- Nadia Dresti, Membro del Consiglio di amministrazione, Responsabile dell'Industry Advisory Board
- Jean-Philippe Rochat, Membro del Consiglio di amministrazione
- Alain Scherrer, Membro del Consiglio di amministrazione, Sindaco di Locarno, Responsabile del Policy Advisory Board

Il team del Locarno Film Festival ringrazia inoltre i membri del Consiglio di amministrazione in carica fino al 19 settembre 2023:

Franco Ambrosetti, Daniel Beier, Manuele Bertoli, Felice Dafond, Karin Dietrich Wartmann, Felix Ehrat, Edna Epelbaum, Stefano Gilardi, Felix Hächler, Josefa Haas, Jean-Pierre Hoby, Pelin Kandemir Bordoli, Pius Knüsel, Brenno Martignoni, Aldo Merlini, Giovanni Merlini, Roberta Pantani, Luca Pissoglio, Aldo Rampazzi †, Giò Rezzonico, Carla Speciali, Sven Wälti. Nonché il Presidente onorario del Festival, Marco Solari.

Direzione generale

- Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
- Raphaël Brunschwig, Managing Director

Youth Advisory Board

Lo Youth Advisory Board (YAB), l'organo consultivo del Locarno Film Festival composto da giovani ragazzi, ha avvicinato la manifestazione alle nuove generazioni, dando voce ai loro pensieri e alle loro proposte. Precedentemente selezionati tramite una open call, nel 2023 i cinque membri dello YAB sono stati invece scelti tra i giovani collaboratori del Festival. Affiancando il Festival nelle sue scelte, soprattutto in materia di politiche giovanili, lo YAB ha redatto un rapporto con suggerimenti e idee concrete per promuovere la crescita della manifestazione, focalizzandosi in particolare sulla sua accessibilità.

Dipendenti

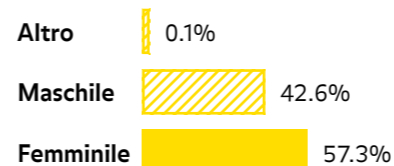
Alla fine del 2023, il Locarno Film Festival contava 39 dipendenti con contratti a tempo indeterminato. Nel periodo del Festival, il numero totale di dipendenti, compresi quelli con contratti a tempo indeterminato, determinato e parziale, ha raggiunto il totale di 765. I dipendenti a tempo pieno possono usufruire del congedo parentale, che include 14 settimane di maternità per le donne e due settimane di ferie pagate per gli uomini. Nel corso del 2023, due uomini e una donna hanno fatto uso del congedo parentale. Durante l'anno, ai dipendenti è inoltre offerta la possibilità di lavorare da remoto sette giorni al mese.



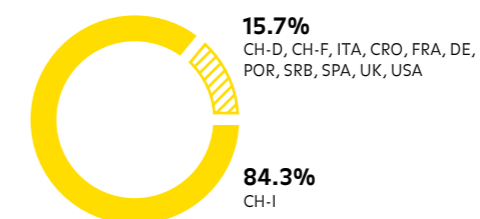
765

Numero totale dei dipendenti durante Locarno76

Genere dei dipendenti durante Locarno76



Provenienza dei dipendenti durante Locarno76



Affiliazioni

Il Locarno Film Festival figura tra le 14 manifestazioni accreditate competitive ("A") della FIAPF (Federazione internazionale delle associazioni di produzione cinematografica), l'associazione che rappresenta i produttori cinematografici di tutto il mondo e che promuove e progetta soluzioni per garantire la diffusione e la diversità di film e contenuti televisivi.

L'impegno costante del Festival nel garantire la propria accessibilità a persone con diverse forme di disabilità – accogliendo un pubblico sempre più vasto – è stato ufficializzato con il marchio "Cultura inclusiva" dal Servizio Cultura inclusiva di Pro Infirmis. Con l'adesione alla Carta dell'inclusione culturale, il Festival rafforza la sua opera di sensibilizzazione del grande pubblico, offrendo nuove occasioni di dibattito e confronto su questi temi, impegnandosi a eliminare le barriere architettoniche e sperimentando nuove possibilità di fruizione dei suoi contenuti. Anche grazie a questo riconoscimento, il Festival è stato classificato al livello II Engaged del programma di sostenibilità Swisustainable, per un turismo svizzero sostenibile.



È stato integrato il trasporto pubblico ad ogni titolo di accesso al Festival. Tutti gli accreditati hanno avuto la possibilità di noleggiare gratuitamente biciclette elettriche. Target 11.2

Consiglio di amministrazione

- Maja Hoffmann
Presidente
- Luigi Pedrazzini
Vicepresidente
- Nadia Dresti
Membro, Responsabile dell'Industry Advisory Board
- Jean-Philippe Rochat
Membro
- Alain Scherrer
Membro, Responsabile del Policy Advisory Board
- Stefano Lappe
Segretario

Direzione generale

Managing Director
Raphaël Brunschwig

Direttore artistico
Giona A. Nazzaro

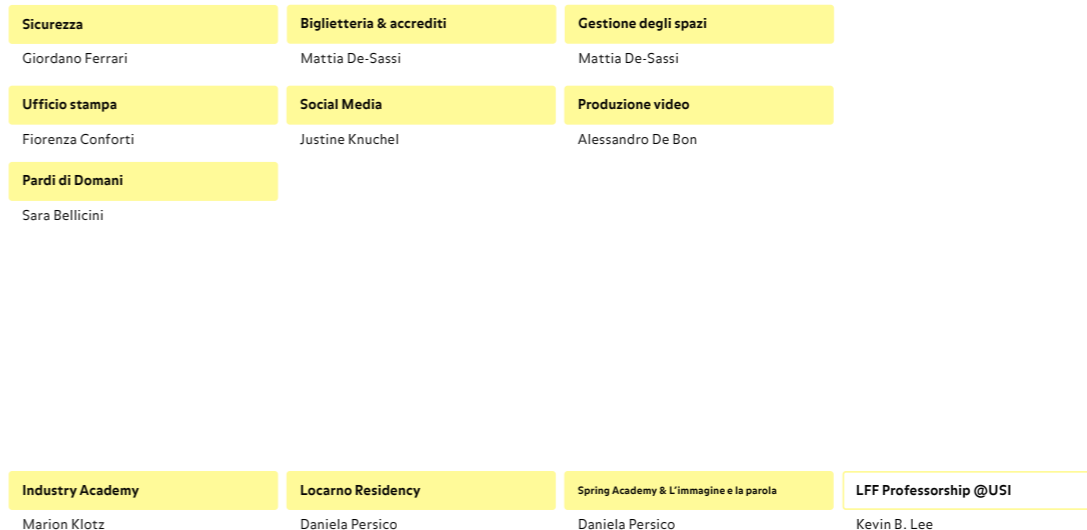


- Funzioni dello staff
- Dipartimenti / Aree
- Progetti / Responsabilità
- Esterni
- Gruppi di lavoro trasversali



“È importante capire che il cambiamento alla presidenza del Locarno Film Festival, con il passaggio del testimone da Marco Solari a Maja Hoffmann, porta con sé un inevitabile cambiamento di “cultura” nella governance. Una sfida che imporrà ripensamenti strutturali e organizzativi, ma anche una forte responsabilizzazione delle persone che a differenti livelli operano per il consolidamento e la crescita del Festival”

Luigi Pedrazzini
Vicepresidente



Nuova struttura organizzativa

Nel corso del 2023 la struttura organizzativa del Festival ha subito una profonda revisione che ne garantisce l'allineamento ai nuovi obiettivi di crescita ed eccellenza. La progressiva costituzione della nuova Direzione e dei suoi organi ha instaurato una fase di transizione, il cui obiettivo è stata la formazione di una struttura sempre più solida, basata sull'equilibrio tra profili altamente professionalizzati e figure interne già dotate del know-how necessario. Il perfezionamento della comunicazione gerarchica e infradipartimentale, ancora in corso, mira a garantire la flessibilità della nuova struttura e a massimizzare l'efficienza dei flussi di lavoro.



Rapporto di attività

Un anno di storie uniche

Un grande festival e non solo. Con i suoi film, le sue rassegne durante l'anno e tutte le altre attività correlate – dalle iniziative digitali globali a quelle locali – il Locarno Film Festival nel corso del 2023 è riuscito a coinvolgere un totale di 308,727 spettatori (segnando un aumento del 33.6% rispetto al 2022). Questo dato offre una misura della portata di quello che ormai non è più solo un grande evento estivo, ma una costellazione di attività volte a scoprire le nuove voci del cinema e a fare del cinema uno strumento di scoperta del presente. Questo impegno si traduce in un'offerta che, ac-

canto alla proposta di film da tutto il mondo, prevede percorsi formativi per registi, critici e professionisti del settore, attività educative per bambini, adolescenti e insegnanti, sostegni alla produzione di nuove opere, e momenti di divulgazione e approfondimento per il pubblico. Il tutto nell'ottica di coinvolgere una comunità attiva e connessa 365 giorni l'anno e di dare un contributo concreto al futuro del settore cinematografico e audiovisivo, secondo un modello di sviluppo sostenibile che favorisce l'intero ecosistema di cui il Festival fa parte.



Gennaio

- Ripresa della Retrospektiva Locarno75 (Douglas Sirk) alla FilMOTECA Española, Madrid



Febbraio

- Locarno Shorts Weeks
- Svelato il Manifesto di Locarno76



Marzo

- Soggiorno dei partecipanti della Locarno Residency (prima edizione) presso la Fondazione Eranos, Ascona
- FestivalLibro, Palazzo dei Congressi, Muralto
- L'immagine e la parola, GranRex e PalaCinema, Locarno
- Spring Academy con Radu Jude
- Locarno in Los Angeles
- Giornata del Cinema, GranRex, Locarno (riservata alle scuole)



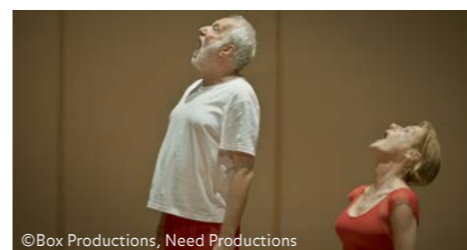
Aprile

- Ripresa della Retrospektiva Locarno75 (Douglas Sirk) alla National Gallery of Art, Washington
- CINEMA UNLIMITED – 20 years of films from Locarno Open Doors
- Ripresa della Retrospektiva Locarno75 (Douglas Sirk) all'American Film Institute, Los Angeles



Maggio

- Chiusura iscrizioni Locarno76
- Pardo Weekend, Fiore di Pietra
- Ripresa della Retrospektiva Locarno75 (Douglas Sirk) al Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma, Cinema 4 Fontane



Giugno

- Proiezione/evento al Landesmuseum – hofkino.ch
- Curatela di Stefano Knuchel di una selezione di film e documentari sulla musica, Montreux Jazz Festival



Luglio

- Festeggiamo, comuni del Locarnese e Valli
- Conferenza stampa Locarno76, Berna
- Svelate le giurie ufficiali di Locarno76
- Open Air Film Plateforme10, Losanna
- Prefestival



Agosto

- **Locarno76**
- Le Vie dei Pardi, Parco Ciani, Lugano
- Cinema al Parco, Orselina
- Ripresa della Retrospektiva Locarno76 (Cinema Messicano) alla Cinémathèque Suisse, Losanna, e online su MUBI



Settembre

- Open Doors: Porte aperte sul cinema dal mondo all'Antico Convento delle Agostiniane di Monte Carasso
- Ripresa della Retrospektiva Locarno76 (Cinema Messicano) a Les Cinémas du Grütli, Ginevra
- Locarno a Roma, Cinema Troisi in collaborazione con Fondazione Piccolo America
- Locarno a Milano



Ottobre

- Ripresa della Retrospektiva Locarno76 (Cinema Messicano) al Fimpodium Zürich, Zurigo e al Kino REX Bern, Berna
- Open Doors Shorts della selezione di Locarno76
- Proiezione in collaborazione con Cinemagia



Novembre

- Ripresa della Retrospektiva Locarno76 (Cinema Messicano), Museo Nazionale del Cinema di Torino
- Proiezioni presso l'Istanbul Modern, Museum of Modern and Contemporary Arts, Istanbul
- Apertura iscrizioni Locarno77



Dicembre

- Soggiorno dei partecipanti della Locarno Residency (seconda edizione) presso Palazzo Trevisan degli Ulivi, Venezia
- Ripresa della Retrospektiva Locarno76 (Cinema Messicano) all'Arsenal, Berlino



Esplorando i sentieri più interessanti del cinema contemporaneo

Dal 2 al 12 agosto 2023 si è svolta la 76esima edizione del Festival, che ha portato avanti la sua esplorazione dei percorsi più interessanti del cinema contemporaneo. Sin dalla sua fondazione, infatti, il Festival si è contraddistinto per il suo sostegno alla libertà artistica ed espressiva, ospitando le **forme cinematografiche più audaci, avanguardistiche e innovative** e divenendo un **appuntamento chiave per il cinema d'autore** in Europa e nel mondo.

L'edizione 2023 ha confermato ancora una volta il tradizionale impegno del Festival nel favorire l'**innovazione e l'inclusione**, attraverso una selezione in linea con la ricchezza e la diversità del panorama cinematografico contemporaneo, con particolare attenzione a valorizzare il **cinema d'autore e indipendente**. I film della 76esima edizione, infatti, rispecchiano la natura avventurosa del Festival e sembrano ben consapevoli delle crisi e delle sfide del proprio tempo. Da un lato riflettono l'inquietudine verso il futuro della cultura e del mondo, e dall'altro offrono strumenti di resistenza attraverso la creatività, l'originalità e l'affascinante diversità di ispirazione.

Al centro della concezione dei progetti legati al Festival trova il suo posto una **prospettiva di sviluppo sostenibile**, declinata in ambito sociale, ambientale ed economico. In questo senso, l'obiettivo del Festival è quello di promuovere, tramite le sue attività, una società più aperta, equa e attenta alle tematiche ambientali. Oltre a numerosi progetti in cui la sostenibilità è un elemento intrinseco, va in questa direzione anche l'introduzione, a partire dal 2023, di categorie di performance neutre dal punto di vista del genere, in sostituzione dei premi per le interpretazioni femminili e maschili.

Senza contare l'attenzione al riciclaggio che una manifestazione dal forte richiamo come Locarno si impegna a veicolare: dalle isole ecologiche per la corretta raccolta, alle azioni di sensibilizzazione con il Dipartimento del Territorio e la Città di Locarno negli orari di maggiore affluenza.

La donna e il leopardo

L'immagine rappresentativa della 76esima edizione, creata da Sarah e Ciaren Diante, simboleggia un Festival rinomato per la sua capacità di accogliere e riflettere il cambiamento in atto nel mondo, in costante dialogo con il suo tempo. Un nuovo colore, il blu, e una figura femminile appaiono a fianco del tradizionale leopardo, portando una ventata di cambiamento.

Il manifesto di Locarno76 ha concluso il triennio del concorso artistico che ha aperto le sue porte a creativi provenienti da oltre 80 paesi, attraendo l'eccezionale numero di oltre 1'000 partecipanti ogni anno. Quest'imponente riscontro non solo sottolinea la vibrante partecipazione internazionale, ma conferma anche il Festival come una piattaforma globale d'eccellenza per talenti creativi.



I numeri di Locarno76

Statistiche chiave

+14.35%

di pubblico rispetto al 2022, ossia un aumento di 70'000 spettatori per un totale di **146'930 spettatori**

+33.6%

di partecipanti coinvolti nelle attività del Locarno Film Festival su tutto l'arco del 2023 per un totale di **308'727 partecipanti**

Film selezionati

108
Prime mondiali

6
Prime internazionali

20
Opere prime

32
Film svizzeri

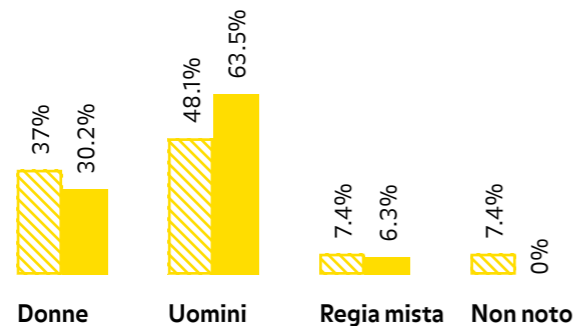
7
Co-produzioni svizzere

50
paesi di produzione o co-produzione lungometraggi

28
paesi di produzione o co-produzione cortometraggi

Gender dei film selezionati

Lungometraggi
Cortometraggi



In cifre

344 Proiezioni repliche incluse

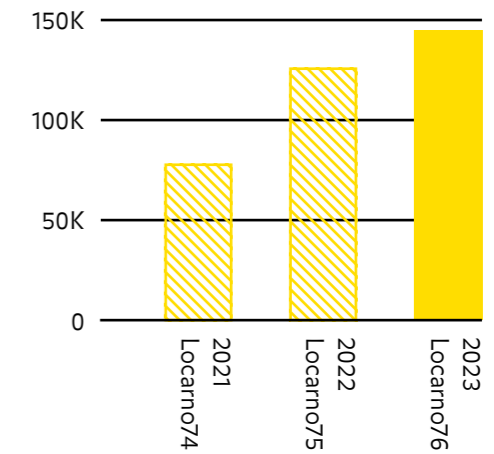
1'765 Candidature di lungometraggi

1'913 Spettatori online per Open Doors

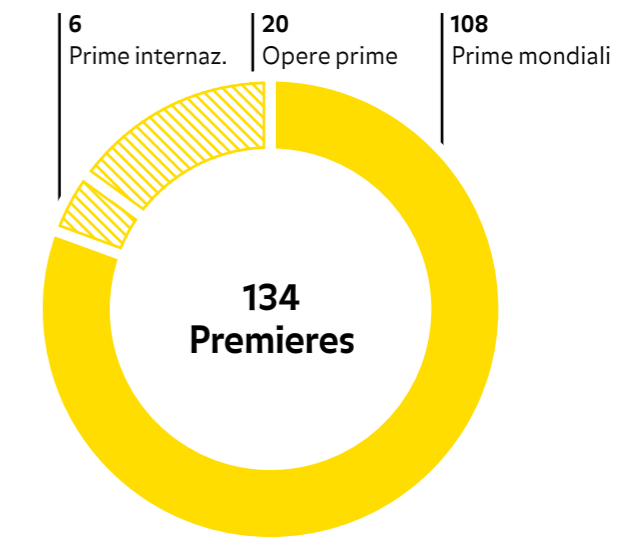
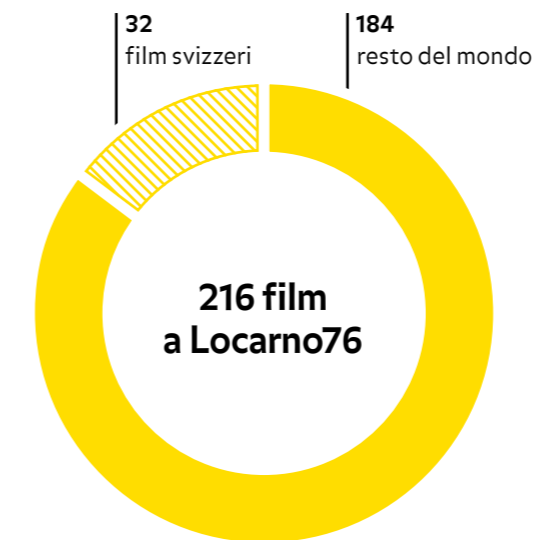
3'755 Candidature di cortometraggi

4'639 Professionisti accreditati

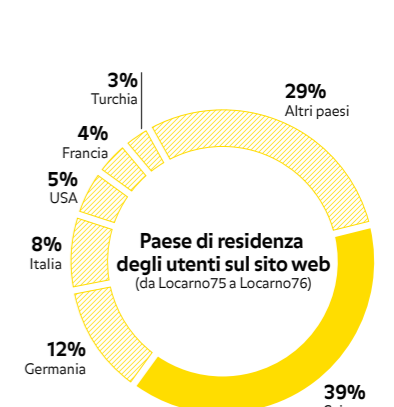
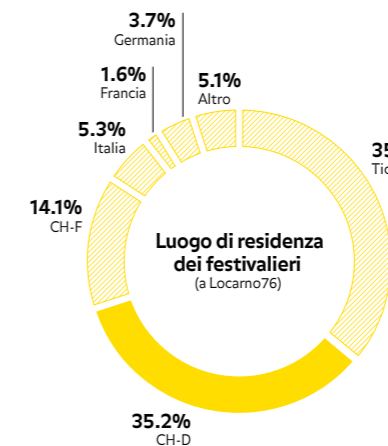
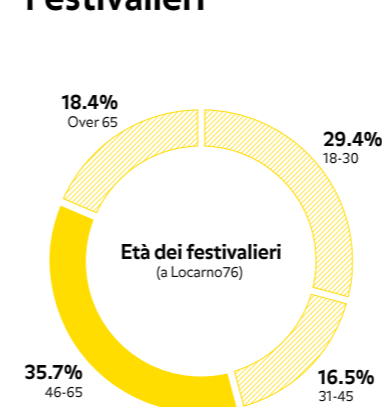
Spettatori nelle ultime edizioni del Festival



Film a Locarno76



Festivalieri



Un Festival accogliente e inclusivo

Crocevia di culture e narrazioni, il Locarno Film Festival si distingue per l'**eterogeneità del suo pubblico, dei professionisti coinvolti, e della squadra che opera** dietro le quinte. L'inclusività negli ultimi anni è diventata uno dei principi che guidano le scelte della direzione in ogni ambito, da quello artistico a quello operativo. Da sempre il Festival si impegna per essere **più accogliente e inclusivo nei confronti di tutte le persone**. Nel 2023 i passi avanti in termini di accessibilità sono stati notevoli e si sono concretizzati in diversi progetti.

Panel

Presso il Forum @ Spazio Cinema si è tenuto il panel "Abbracciare la diversità: inclusione e rappresentazione della disabilità nell'industria cinematografica". Il panel è stato il primo evento in Svizzera tradotto da un interprete sordo, studente del primo corso di studi avanzato in Traduzione per traduttrici e traduttori sordi dell'Università di Ginevra.

Cerimonia di premiazione in LIS

La cerimonia di premiazione di Locarno76 è stata tradotta nella lingua dei segni italiana.

Focus group

Nel 2023 sono state invitate a partecipare al Festival quattro persone con disabilità, che sono state poi coinvolte in un debriefing tenutosi a ottobre per discutere della propria esperienza e permettere la pianificazione di un'edizione ancora più accessibile. Inoltre, i partecipanti all'Audience Academy (vedi pag. 78) hanno ipotizzato nuove e ulteriori modalità per rendere il Festival più inclusivo.

Open Doors

Per la prima volta, tramite l'adozione di strumenti specifici che ne garantissero la piena accessibilità alle attività online e onsite, è stato possibile ospitare una persona con deficit dell'udito al programma di Open Doors. Con grande soddisfazione delle persone coinvolte – sia organizzatori sia partecipanti – è stato possibile accoglierla e soddisfare i suoi bisogni, dando luogo a una significativa occasione di apprendimento collettiva.



Un'economia sostenibile a beneficio del territorio

Il Festival ha un **impatto diretto e concreto sull'economia del territorio** come **incentivo allo sviluppo turistico della regione**. Inoltre rappresenta una piattaforma rinomata in cui **presentare la produzione cinematografica svizzera**, come dimostra la presenza nella selezione del 2023 di ben 32 film elvetici.

Il rapporto del Festival con il suo territorio è caratterizzato da una **reciprocità virtuosa**: da un lato, il Festival trae vantaggio e rafforza la propria identità grazie al sostegno di istituzioni, cittadinanza e imprese locali; dall'altro, la manifestazione genera un **indotto sensibi-**

le a livello turistico, commerciale e di opportunità professionali, in particolare prediligendo i fornitori locali di servizi e prestazioni e coinvolgendo le giovani generazioni.

"Città del Cinema" da decenni, Locarno, attraverso il Festival e le altre realtà legate a questo settore, come il PalaCinema, USI, SUPSI, CISA, RSI e Ticino Film Commission, è diventata un vero e proprio **polo in cui l'audiovisivo è progettato, prodotto, studiato**, e da cui stanno emergendo sempre più iniziative volte allo sviluppo del territorio.





Sezioni



Lunghi e cortometraggi, cinema di genere e forme sperimentali, opere che segnano un inizio e altre che fanno già parte della storia della settima arte: il Locarno Film Festival accoglie ogni anno film di ogni forma e formato, attraverso sezioni capaci di valorizzare il cinema in tutte le sue declinazioni.

Piazza Grande

Piazza Grande è il cuore di Locarno. In grado di accogliere sino a 8'000 spettatori riuniti di fronte a uno degli schermi cinematografici più grandi del mondo, è uno straordinario teatro a cielo aperto che ospita ogni anno grandi titoli internazionali e accoglie celebri protagonisti del cinema contemporaneo. Tutti i film nuovi concorrono per il Prix du Public UBS.

Concorso Internazionale

Il Concorso Internazionale di Locarno esplora nuovi territori dell'arte cinematografica e nel 2023 ha incluso 17 titoli, tutti in prima mondiale e uno in prima internazionale, che hanno concorso per il Pardo d'Oro. Ospitando tanto autori affermati quanto nuove promesse del cinema, è un luogo inclusivo e aperto, in cui confluiscono le migliori espressioni del cinema contemporaneo.



Le proiezioni in Piazza Grande sono alimentate al 100% da energia rinnovabile grazie alla partnership con SES. Target 7.2 & 11.6

Concorso Cineasti del Presente

Per scoprire il cinema di domani, il Concorso Cineasti del Presente offre una selezione di opere prime o seconde in prima mondiale, dirette da talenti emergenti da tutto il mondo. Sono stati 15 i film selezionati nel 2023, otto dei quali diretti da registe donne.

Pardi di Domani

La sezione Pardi di Domani presenta corti e mediometraggi in prima mondiale e si articola in tre concorsi: il Concorso Internazionale, che accoglie opere di autori emergenti da tutto il mondo; il Concorso Nazionale, riservato alle produzioni elvetiche; e il Concorso Corti d'Autore, dedicato alle opere brevi di cineasti già affermati. Vengono inoltre presentati i cortometraggi realizzati nell'ambito della Spring Academy, nel 2023 sotto la guida del regista Radu Jude.

Fuori Concorso

Fuori Concorso è una zona libera per l'esplorazione di nuove possibilità di narrazione e nuovi linguaggi cinematografici. Nella 76esima edizione la selezione ha omaggiato i grandi maestri, con 12 film firmati da registi di rilievo, di cui dieci in prima mondiale.

Histoire(s) du Cinéma

Il futuro del cinema è anche nella sua storia. Come un atlante in divenire dei suoi archivi infiniti, Histoire(s) du Cinéma apre prospettive inedite sulla storia del cinema, nel 2023 con 19 film, tra prestigiosi restauri, preziose riscoperte e opere che hanno segnato l'immaginario collettivo.

Retrospettiva

La Retrospettiva della 76esima edizione si è focalizzata sul cinema popolare messicano, in un'intensa ricognizione della produzione messicana dagli anni Quaranta fino alla fine degli anni Sessanta.

Open Doors Screenings

Da più di 20 anni in collaborazione con la Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC) del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), Open Doors Screenings è una sezione non competitiva che mette in luce talenti e film di paesi in cui il cinema indipendente è più fragile. Nel 2023 è proseguita l'esplorazione delle cinematografie di 22 paesi dell'America Latina e dei Caraibi proponendo al pubblico del Festival una selezione di lunghi e cortometraggi.

Locarno Kids Screenings

La sezione di Locarno Kids Screenings propone opere rivolte al pubblico dell'infanzia e dell'adolescenza, tra esclusive anteprime, perle del passato e incursioni nel mondo dell'animazione. Prevede ogni anno un omaggio: il Locarno Kids Award la Mobiliare, premio destinato a una personalità capace di far arrivare il cinema anche ai più piccoli.

Il Festival accoglie inoltre due sezioni organizzate in modo autonomo:

- La Semaine de la Critique, riservata al film documentario, è organizzata dall'Associazione svizzera dei giornalisti cinematografici.
- Panorama Suisse ospita una selezione di film svizzeri scelti da una commissione composta da rappresentanti delle Giornate di Soletta, di SWISS FILMS e dell'Accademia del Cinema Svizzero.

Per ripercorrere tutti i titoli che hanno segnato la 76esima edizione, così come quelle precedenti, è possibile consultare l'archivio online sul sito della manifestazione.



76
Locarno Film Festival
2-12 | 8 | 2023

Palmarès

Concorso Internazionale

Pardo d'Oro, Gran Premio del Festival della Città di Locarno per il miglior film
MANTAGHEYE BOHRANI (CRITICAL ZONE) di Ali Ahmadzadeh, Iran/Germania

Premio speciale della giuria dei Comuni di Ascona e Losone
NU AȘTEPTA PREA MULT DE LA SFÂRȘITUL LUMII (DO NOT EXPECT TOO MUCH FROM THE END OF THE WORLD) di Radu Jude, Romania/Lussemburgo/Francia/Croazia

Pardo per la migliore regia della Città e della Regione di Locarno
MARYNA VRODA per Stepne, Ucraina/Germania/Polonia/Slovacchia

Pardo per la migliore interpretazione
DIMITRA VLAGOPOULOU per ANIMAL di Sofia Exarchou, Grecia/Austria/Romania/Cipro/Bulgaria

Pardo per la migliore interpretazione
RENÉE SOUTENDIJK per Sweet Dreams di Ena Sendijarević, Paesi Bassi/Svezia/Indonesia/La Riunione

Menzione Speciale
NUIT OBSCURE – AU REVOIR ICI, N'IMPORTE OÙ di Sylvain George, Francia/Svizzera

Concorso Cineasti del Presente

Pardo d'Oro Concorso Cineasti del Presente per il miglior film
HAO JIU BU JIAN (DREAMING & DYING) di Nelson Yeo, Singapore/Indonesia

Premio per la miglior regista emergente della Città e Regione di Locarno
KATHARINA HUBER per EIN SCHÖNER ORT, Germania

Premio speciale della giuria CINÉ+
CAMPING DU LAC di Éléonore Saintagnan, Belgio/Francia

Pardo per la migliore interpretazione
CLARA SCHWINNING per Ein Schöner Ort di Katharina Huber, Germania

Pardo per la migliore interpretazione
ISOLD HALLDÓRUDÓTTIR E STAVROS ZAFEIRIS per Touched di Claudia Rorarius, Germania

Menzioni Speciali
EKSKURZIJA (EXCURSION) di Una Gunjak, Bosnia-Erzegovina/Croazia/Serbia/Francia/Norvegia/Qatar
NEGU HURBILAK di Colectivo Negu, Spagna

First Feature

Swatch First Feature Award (Premio per la migliore opera prima)
HAO JIU BU JIAN (DREAMING & DYING) di Nelson Yeo, Singapore/Indonesia

Pardi di Domani

Concorso Corti d'Autore

Pardino d'Oro Swiss Life per il miglior cortometraggio d'autore
THE PASSING di Ivete Lucas, Patrick Bresnan, Stati Uniti

Menzione speciale e Cortometraggio candidato del Locarno Film Festival agli European Film Awards
BEEN THERE di Corina Schwingruber Ilić, Svizzera

Concorso Internazionale

Pardino d'Oro SRG SSR per il miglior cortometraggio internazionale
EN UNDERSØGELSE AF EMPATI (A STUDY OF EMPATHY) di Hilke Rönfeldt, Danimarca/Germania

Pardino d'Argento SRG SSR per il Concorso Internazionale
DU BIST SO WUNDERBAR di Leandro Goddinho, Paulo Menezes, Germania/Brasile

Premio per la migliore regia Pardi di Domani – BONALUMI Engineering
ERIC K. BOULIANNE per FAIRE UN ENFANT, Canada

Premio Medien Patent Verwaltung AG
NEGAHBAN (THE GUARD) di Amirhossein Shojaei, Iran

Concorso Nazionale

Pardino d'Oro Swiss Life per il miglior cortometraggio svizzero
LETZTE NACHT di Lea Bloch, Svizzera

Pardino d'Argento Swiss Life per il Concorso Nazionale
NIGHT SHIFT di Kayije Kagame, Hugo Radi, Svizzera

Premio per la migliore speranza svizzera
LETZTE NACHT di Lea Bloch, Svizzera

Pardo Verde Ricola

Pardo Verde Ricola
ČUVARI FORMULE (GUARDIANS OF THE FORMULA) di Dragan Bjelogrić, Serbia/Slovenia/Montenegro/ Macedonia del Nord

Menzioni Speciali
PROCIDA, film realizzato dai partecipanti del Procida Film Atelier, Italia
VALLEY PRIDE di Lukas Marxt, Austria/Germania

Piazza Grande

Prix du Public UBS
THE OLD OAK di Ken Loach, Gran Bretagna

Variety Piazza Grande Award
ČUVARI FORMULE (GUARDIANS OF THE FORMULA) di Dragan Bjelogrić, Serbia/Slovenia/Montenegro/ Macedonia del Nord



Conversazioni

Masterclass, incontri e tavole rotonde accompagnano la proposta cinematografica del Locarno Film Festival. Gli incontri sono tenuti da registi, interpreti e rappresentanti dell'industria, e moderati da critici cinematografici di fama internazionale, dal Direttore artistico e dai programmatori del Festival. Tutti gli eventi sono gratuiti e tradotti, a seconda del caso, in una delle lingue nazionali e in inglese, e sono pensati per raggiungere un vasto pubblico, anche grazie alle trasmissioni live sul sito del Festival e sui canali social media, che rendono disponibili questi contenuti oltre i dieci giorni della manifestazione.

Conversazioni

"Shayda" e oltre: il cinema e la libertà delle donne nell'Iran contemporaneo con Noora Niasari e Zar Amir Ebrahimi, moderazione di Donatella Della Ratta.

Conversazione con Harmony Korine – Pardo d'Onore Manor, moderazione di Manlio Gomarasca.

Incontro con Steve della Casa e Luc Merenda – con Steve della Casa, conduttore di Hollywood Party e Direttore del Torino Film Festival, e Luc Merenda, attore molto attivo negli anni Settanta, il quale ha lavorato per diversi film polizieschi in Italia: fra i più famosi *La polizia accusa: il Servizio Segreto uccide* di Sergio Martino e *Gli amici di Nick Hezard e Il poliziotto è marcio* di Ferdinando Di Leo.

Conversazione con Luc Jacquet – Locarno Kids Award la Mobiliare, moderazione di Daniela Persico.

IDENTITY/IDENTITIES – Un talk performance a cura di Open Doors, in collaborazione con BaseCamp, moderazione di Marjorie Bendeck.

Incontro con Edoardo Leo e Piera Detassis – con Edoardo Leo, attore, regista e sceneggiatore (*Non sono quello che sono - The Tragedy of Othello di W. Shakespeare*) e Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello.

Conversazione con Marianne Slot – Raimondo Rezzonico Award – in collaborazione con ARTE, moderazione di Olivier Père.

Incontro con la delegazione di *La bella estate*, con Laura Luchetti e Yile Vianello, moderazione di Piera Detassis, Presidente e Direttrice Artistica dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello.

Conversazione con Pietro Scalia – Vision Award Ticinomoda, moderazione di Manlio Gomarasca.

Sul futuro del cinema: Tsai Ming-liang in conversazione con Kevin B. Lee (Pardo alla Carriera Ascona – Locarno Tourism e Locarno Film Festival Professorship per il Futuro del Cinema e Arti Audiovisive all' USI) – Powered by Swisscom.

Guarda le conversazioni su YouTube →



Roundtable – Panel

"Are you still a Film Critic or already an influencer?" – organizzato dall'Associazione svizzera dei giornalisti cinematografici SVFJ/ASJC/ASGC, moderazione di Monika Schärer.

"Embarcing Diversity: Disability Inclusion and Representation in the Film Industry" – una conversazione che esplora il potere della diversità per sfidare gli stereotipi e promuovere un'industria del cinema più accogliente e inclusiva. Con Claire Baines, Pascal Plisson e Stavros Zafeiris, moderazione di Fatih Abay.

"Spectacle Every Day – The Many Seasons of Mexican Popular Cinema" – con Adriana Bellamy, Alonso Díaz de la Vega, Roberto Fiesco, Viviana Garcia-Besné, Michel Lipkes Leduc e Hugo Villa Smythe, moderazione di Olaf Möller e Roberto Turigliatto.

"Swiss Film Industry – New Film Act and New Opportunities" – consigli pratici sulle nuove opportunità di finanziamento per i produttori svizzeri.

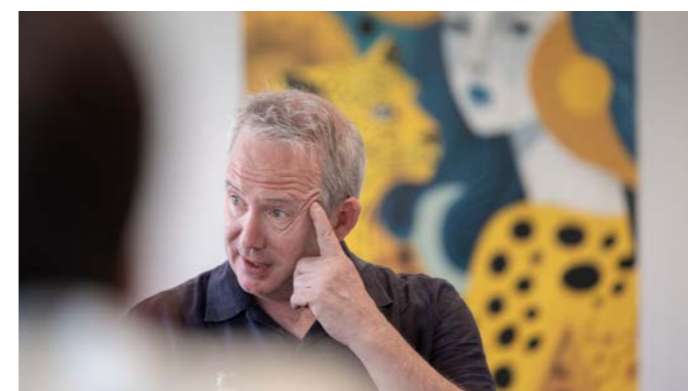
"István Szabó on "Film, Culture and Spirituality" – 50 Years Ecumenical Jury in Locarno" – con István Szabó e Marie-Therese Mäder e Joachim Valentin, moderazione di Ingrid Glatz.

Q&A Concorso Internazionale al Forum: 17 "Q&A Concorso Internazionale" tenute al Forum @ Spazio Cinema.

Awards Ceremony

Open Doors Ceremony – moderazione di Paolo Bertolin
Award Ceremony Locarno76

Indipendent Juries Award Ceremony – moderazione di Maria Victoria Haas





Circuitazioni

La lunga vita dei film

Riconoscere i talenti di domani e **segnalarli all'attenzione del circuito cinematografico e festivaliero internazionale** è un obiettivo che il Locarno Film Festival porta avanti a **sostegno del cinema indipendente, ostinato e resistente**. È proprio nell'ambito dei festival, infatti, che nascono e crescono nuovi sguardi: qui possono trovare le risorse per affermarsi e il pubblico a cui rivolgersi. L'elevatissimo numero di festival che ha invitato i film selezionati dal Locarno Film Festival dimostra come quest'ultimo sia ormai considerato un **autentico sigillo di qualità**.

Il suo ruolo è cruciale non solo nell'individuare **le migliori opere europee e internazionali dell'anno**, ma anche nel **fare da ponte tra queste e la selezione delle più prestigiose Academy mondiali** (come gli European Film Awards e gli Oscar).

In particolare, sette film di Locarno sono stati tra i finalisti dell'**EFA (European Film Awards)**; quattro di questi diretti da donne:

- *Animal* di Sofia Exarchou
- *Stepne* di Maryna Vroda
- *Sweet Dreams* di Ena Sendijarević
- *Ekskurzija (Excursion)* di Una Gunjak

Gli altri:

- *The Vanishing Soldier* di Dani Rosenberg
- *Nu aștepta prea mult de la sfârșitul lumii (Do Not Expect Too Much From the End of the World)* di Radu Jude
- *Sigurno mjesto (Safe Place)* di Juraj Lerotić, presentato a Locarno75

La selezione dei cortometraggi, capitanata dal Delegato Generale Eddie Bertozzi insieme al team, ha visto ben quattro corti fra i finalisti, incluso il vincitore del premio per il miglior cortometraggio *Hardly Working*:

- *Been There* di Corina Schwingruber Ilić
- ***Hardly Working* dei Total Refusal**, presentato a Locarno75
- *AirHostess-737* di Thanasis Neofotistos, presentato a Locarno75
- *Asterión* di Francesco Montagner, presentato a Locarno75

Per quanto riguarda le **nominazioni all'Oscar per il Miglior Film Straniero**, figurano i film di Radu Jude, Ena Sendijarević, Una Gunjak, Juraj Lerotić e *Shayda* di Noora Niasari, film di chiusura di Locarno76.

250

Sono i festival circuitati in 58 paesi da parte dei 99 film selezionati al Locarno Film Festival

7

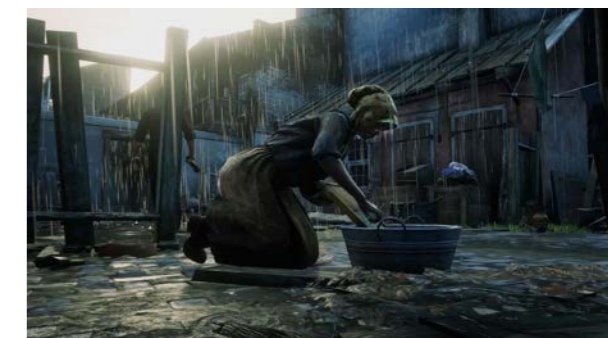
Sono stati i film di Locarno75 e Locarno76 selezionati tra i finalisti dell'**EFA (European Film Awards)**

4

I cortometraggi selezionati come finalisti in altri festival tra cui 1 vincitore

5

Nominazione all'Oscar per il Miglior Film Straniero



Hardly Working di Total Refusal, presentato a Locarno75 e vincitore nel 2023 del miglior cortometraggio europeo alla 36esima edizione degli European Film Awards





Locarno Pro

La piattaforma di riferimento per i professionisti del cinema

Uno degli incubatori di talenti internazionali più vitali del calendario festivaliero annuale, un imperdibile momento di incontro tra gli *attori chiave* del settore nonché una piattaforma attiva tutto l'anno, Locarno Pro è l'**area del Festival interamente dedicata ai professionisti dell'industria del cinema**.

Con le sue attività, che si estendono ben oltre gli undici giorni del Festival, Locarno Pro mira a fornire un supporto a 360° al cinema d'autore in diverse aree del mondo. Dal workshop per il co-sviluppo in fase iniziale e la cooperazione a lungo termine **Aliance 4 Development**, alla sezione *work in progress* **First Look**; dalla piattaforma di networking informale per nuove compagnie di produzione **Match me!** al *think tank* interdisciplinare online **Stepln**, fino ad arrivare a **U30** e **Heritage Online**. Tutti gli eventi di Locarno Pro perseguono l'obiettivo comune di supportare, connettere tra loro e presentare venditori, registi, rappresentanti di produzione, distribuzione ed esercizio cinematografico, seguendo le varie fasi di vita di un film, dalla concezione all'uscita in sala. La qualità della selezione si coniuga con la creazione di concreti sbocchi di distribuzione per i film, che trovano così nuovi pubblici.

Quella di Locarno76 è stata un'edizione record per Locarno Pro, con un aumento dei partecipanti che conferma la centralità e l'importanza della manifestazione, nonché il suo prestigio internazionale. Con il **10% di**

accreditati in più rispetto al 2022, Locarno Pro garantisce una forte presenza di *buyer* (con un rapporto di tre compratori per ogni sales agent) e si impegna nell'inclusione dei professionisti del settore, contando **quasi la metà di donne tra gli iscritti**. Inoltre, particolare attenzione è rivolta al sostegno della diversità delle produzioni globali e delle cinematografie in via di sviluppo, con una rappresentanza di quasi **100 paesi** nella selezione dei professionisti partecipanti. Ospiti illustri hanno arricchito questa edizione, offrendo la loro esperienza durante le tavole rotonde e master class: tra tutti, il produttore Ted Hope, le produttrici Maren Olson (*Triangle of Sadness*, vincitore della Palma d'oro a Cannes) e Marianne Slot (*Dancer in the Dark*), premiata durante Locarno76 con il Raimondo Rezzonico Award. Oltre a una costante crescita organica delle attività di Locarno Pro, è in aumento anche la loro risonanza mediatica su testate locali e internazionali.

I professionisti a Locarno76

96


Paesi totali rappresentati

+10%

Accreditati totali rispetto al 2022

In evidenza

 **72**
Proiezioni totali

 **518**
Accreditati svizzeri

 **1'012**
Incontri "1 a 1"

In cifre

269 Buyer

84 International Sales Agents

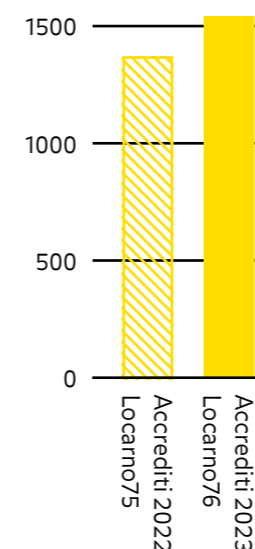
106 Contenuti video esclusivi

16 Panel, tavole rotonde e masterclass

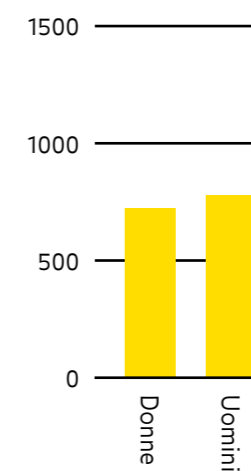
1'350 Partecipanti al Meet&Greet

Accreditati 2023

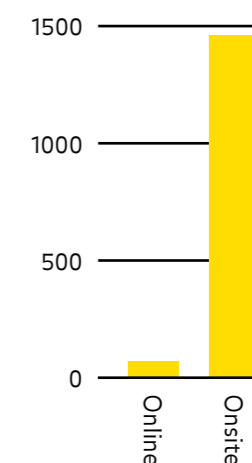
Rispetto al 2022



Per genere

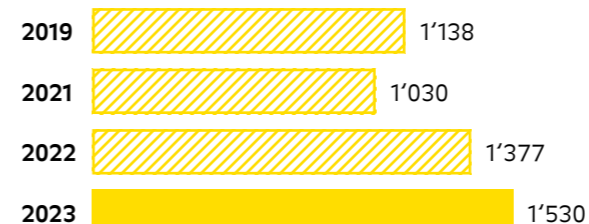


Per tipo



Trend

Rappresentanti dell'industria cinematografica



Locarno Pro: paesi rappresentati nella selezione ufficiale





Il 2023, ricco di nuove attività nell'offerta di Locarno Pro accolte molto positivamente, ci ha mostrato un'industria in piena salute e con prospettive di crescita. Con Heritage Online, il festival si è dedicato al restauro e alla distribuzione di film restaurati, come Bab El Shams (2004) di Yousry Nasrallah. Locarno punta a diventare un punto di riferimento per i film patrimonio, introducendo Heritage Monday e l'Heritage Restoration Contest che, tra i 30 film candidati per ricevere un restauro totale o parziale, ha premiato il film Mulher de verdade (1954) del regista brasiliano Alberto Cavalcanti.

Markus Duffner
Responsabile di Locarno Pro



A cinque anni dalle proteste a Cannes del Collettivo 50/50, durante l'undicesima edizione di StepIn ha avuto luogo una tavola rotonda su uguaglianza di genere e rappresentanza della diversità. Target 5.5



Le navette transfer degli ospiti internazionali invitati sono state abolite per adottare viaggi in treno più ecologici, ed è stata impiegata una navetta transfer elettrica tra il centro del Festival e l'Hotel Belvedere, sede delle attività industry. Target 13.2



Porte aperte ai talenti di tutto il mondo

Open Doors è una sezione del Locarno Film Festival che fa parte di Locarno Pro, creata per **sostenere, con la collaborazione della Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC) del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), artisti provenienti da comunità non sufficientemente rappresentate** e da Paesi in cui il cinema come forma di espressione è a rischio. L'obiettivo è quello di fornire uno spazio dove i cineasti possano trovare un sostegno in ogni fase del loro percorso creativo e professionale. Open Doors agisce come **incubatore di talenti**, offrendo uno spazio dove professionisti del cinema possono accedere a risorse, formazione e contatti per creare, finanziare e promuovere le loro opere, sviluppare le loro conoscenze e di conseguenza contribuire alla **crescita della comunità e dell'industria cinematografica** del proprio paese. Per lavorare in profondità adattandosi alle specificità delle diverse aree del mondo, Open Doors si concentra su una regione alla volta. Il **focus** di Open Doors fino all'edizione 2024 riguarda una selezione di **paesi dell'America Latina e dei Caraibi**.

Molte sono le attività previste durante il Locarno Film Festival: dal **Projects Hub**, piattaforma di co-produzione internazionale, al **Producers Lab**, programma di formazione ad hoc per produttori creativi; dalla sezione non competitiva del Festival **Open Doors Screenings**, che porta a Locarno una selezione di film dell'universo cinematografico della regione in focus, al **Directors Club**, programma di formazione e ispirazione creativa offerto ai registi dei film – lanciato nel 2023.

Oltre i giorni del Festival, sono sempre più numerose le iniziative che Open Doors offre durante tutto l'anno per fornire un costante e concreto sostegno alla comunità cinematografica della regione in focus: un esempio è **Consultancy**, un servizio online, in colla-

borazione con esperti del settore, rivolto a produttori e registi che cercano supporto su problemi specifici legati a progetti di lungometraggio a diversi stadi di sviluppo.

Infine, la piattaforma **ToolBox** offre risorse create ad hoc con contenuti inerenti a tutte le fasi dei progetti. Quest'ultimo ha registrato un **incremento di membri iscritti nel 2023**, confermando la presenza di una community digitale in continua crescita e connessa nell'arco di tutto l'anno.

Open Doors a Locarno76

Partecipanti

39

21 Donne

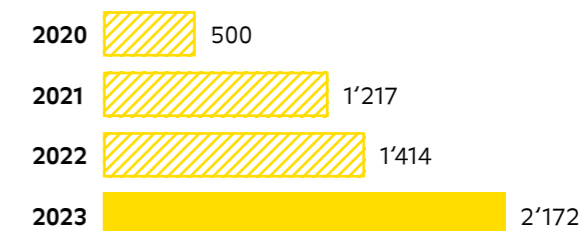
18 Uomini

35 Età media

Membri della piattaforma ToolBox

+53%

Rispetto al 2022





“

Il 2023 è stato il secondo anno per Open Doors del ciclo triennale dedicato all'America Centrale, ai Caraibi e all'America del Sud, per un totale di 16 paesi rappresentati. Sostenibilità, sostegno ai talenti emergenti e lavoro con le industrie cinematografiche locali: Open Doors si conferma così come uno spazio per il confronto e la costruzione di nuove idee e pratiche attorno al cinema, che mette al centro i cineasti e le collaborazioni nascenti, creando ponti tra i paesi dell'area al centro del focus e gli attori dell'industria presenti a Locarno.

Zsuzsi Bánkuti
Responsabile di Open Doors



La possibilità di fruire delle attività professionali tramite sessioni online ha esteso la partecipazione alle iniziative durante tutto l'anno.
Target 4.3



L'attenzione alla parità di genere è ancora più significativa, dal momento che si sostiene l'empowerment delle donne in aree geografiche in cui la probabilità che esse vengano discriminate è più marcata.
Target 5b e 5.5



I film e i partecipanti selezionati ogni anno contribuiscono alla diversità della rappresentanza del Festival.
Target 10.2



Locarno Factory

Scommettere sul futuro dell'intelligenza

Per una manifestazione dalla forte valenza storica come il Locarno Film Festival, è naturale guardare al futuro mantenendo viva una predisposizione al cambiamento.

Questa strada si articola anche attorno al **coinvolgimento attivo dei giovani** con percorsi formativi e iniziative dedicate. Non è un caso che le iniziative nate in questi anni abbiano puntato a fare del Festival un **luogo di creazione di progetti artistici e cinematografici**: proprio a Locarno, infatti, grazie agli scambi tra i diversi talenti emergenti e i professionisti affermati coinvolti, sono possibili incontri irripetibili, dai quali possono scaturire idee originali, nuove collaborazioni, opere folgoranti o svolte professionali inattese.

Locarno è da sempre un punto di riferimento per i giovani talenti del cinema anche grazie alle numerose attività correlate:

- La **Locarno Academy** seleziona ogni anno le nuove voci più talentuose dell'industria cinematografica. Vero e proprio trampolino di lancio, l'Academy si divide in **Critics**, dedicata ai critici cinematografici, **Filmmakers**, rivolta ai registi, e **Industry**, con l'obiettivo di fare del Festival un hub in cui far crescere l'industria di domani in tutte le sue professionalità e sfaccettature. Nell'edizione 2023 hanno partecipato per la sezione Filmmakers giovani talenti intercettati attraverso l'esperienza del BaseCamp e di Open Doors, a dimostrazione che l'ambiente stimolante del Festival genera incontri fruttuosi e nuove collaborazioni. Il regista di Singapore Nelson Yeo, scoperto proprio grazie alla Filmmakers Academy del 2018, ha vinto nel 2023 il Pardo d'Oro nel Concorso Cineasti del Presente. Inoltre, a partire dal successo dell'Industry Academy estiva, Locarno ha deciso di diffondere questo progetto formativo nel resto del mondo, mantenendone il formato di workshop rivolto a circa dieci giovani professionisti dell'industria cinematografica (dalle vendite alla distribuzione, al marketing e alla programmazione di festival). Le Industry Academy internazionali sono state sviluppate insieme a prestigiosi partner e istituzioni in Grecia (Thessaloniki), Libano (Beirut), Sudafrica (Cape Town), India (Goa), Stati Uniti (NewYork), Cile (Santiago), Brasile (São Paulo), Costa Rica (San José) e Messico (Mexico City). A luglio 2023 è nata una nuova Industry Academy in Colombia: sono così ben cinque le Industry Academy di Locarno in America Latina, a conferma dell'interesse e del sostegno alla cinematografia della regione.
- Il **BaseCamp** propone ogni anno a 200 nuovi talenti da tutto il mondo di partecipare a incontri, masterclass e progetti creativi per instaurare un dialogo costruttivo e interdisciplinare, con il sostegno di importanti istituzioni culturali (a partire dalle cinque scuole d'arte svizzera HEAD-Ecal-ZHdK-HSLU-CISA); nato nel 2019, è una **residenza per giovani talenti dai 18 ai 30 anni**: contaminazione e sperimentazione sono le parole d'ordine di un'esperienza da cui nascono sinergie e collaborazioni che possono imprimere una svolta decisiva a un percorso artistico. L'adesione al progetto nella sua quarta edizione, chiamata "The Circle is Open", è stata molto alta e con profili di ottima qualità. Nel 2023 per la prima volta ha avuto luogo un nuovo progetto, la **BaseCamp Academy**, una vera e propria accademia multidisciplinare.

→ Il ruolo del Festival come spazio di sviluppo per esordi cinematografici è consolidato dalla riproposizione della **Locarno Residency**, il progetto di accompagnamento alla realizzazione del primo lungometraggio di finzione attraverso un percorso di tutoring. Supportato da Swiss Life, il programma prevede una prima fase aperta a dieci talenti scelti sulla base del progetto presentato e del loro percorso professionale. Durante Locarno76 una giuria ha selezionato tre progetti, premiando Coline Confort (Svizzera), Eliza Scanlen (Australia) e Ana Elena Tejera (Panama). Le tre partecipanti hanno poi proseguito il programma di tutoraggio durante il corso dell'anno con sessioni online e in presenza, prima a Venezia – nella cornice di Palazzo Trevisan degli Ulivi, in collaborazione con il Consolato generale di Svizzera a Milano – e poi ad Ascona-Moscia – presso la Fondazione Eranos. La fase finale prevedrà la presentazione dei progetti durante Locarno77, garantendo alle loro autrici numerosi contatti con l'industria cinematografica e la possibilità di vincere il premio finale di CHF 5'000.

→ L'innovativa iniziativa culturale della **Professorship for the Future of Cinema and Audiovisual Arts** è nata dalla collaborazione tra il Festival e l'Università della Svizzera italiana (USI), con il supporto di Swisscom, ed è guidata dal professore Kevin B. Lee. Vero e proprio **catalizzatore del progresso in atto nel cinema e nelle arti audiovisive**, questa originale collaborazione tra mondo accademico e festival culturale nasce con l'obiettivo di **sviluppare una riflessione sul futuro degli eventi cinematografici e sull'evoluzione dell'audiovisivo**, dando spazio ai nuovi linguaggi emergenti e coinvolgendo studenti e pubblico. Questa dinamica collaborazione ha esteso significativamente l'impatto educativo del Festival, creando un legame ancora più forte con le giovani generazioni e con la società e il territorio. Una storia di successo, che vede un team in continua espansione e molti degli obiettivi già raggiunti a soli due anni dall'avvio del programma, come l'approvazione di un curriculum "Cinema and Audiovisual Futures" nella Facoltà di comunicazione, cultura e società. Le molteplici attività si sono sviluppate durante tutto l'anno, con l'**insegnamento dei nuovi linguaggi digitali** – dai social media alla realtà virtuale, passando per l'intelligenza artificiale e i nuovi spazi come gallerie d'arte e musei, in cui i film sono sempre più presenti – **e degli strumenti videografici e audiovisivi agli studenti e ricercatori dell'USI**. Ulteriori iniziative hanno avuto luogo in concomitanza con gli **eventi del Locarno Film Festival**, come la conferenza sul futuro del cinema con Tsai Ming-liang, il talk di 24h sull'intelligenza artificiale **A Long Night of Dreaming about The Future of Intelligence**, la proiezione dei video essay degli studenti dell'USI durante Scuola senza frontiere o ancora gli interventi durante L'immagine e la parola. Sono inoltre state gettate le basi per la prima Cinema Futures Conference, che avrà luogo nell'edizione del Festival del 2024.

→ La **Documentary Summer School**, altra collaborazione con l'USI, coinvolge in un luogo di scambio la comunità accademica e quella cinematografica, per instaurare dialoghi costruttivi teorici e pratici sul cinema.

→ La **Spring Academy**, creata in collaborazione con il CISA, offre ogni anno a 10 registi un workshop di forte impostazione pratica sotto la guida di nomi prestigiosi. Dopo i successi delle precedenti edizioni che hanno visto la partecipazione di Béla Tarr e Michelangelo Frammartino, nel 2023 la Spring Academy ha portato a Locarno un'altra figura di spicco del cinema internazionale, il **regista rumeno Radu Jude**, vincitore dell'Orso d'oro alla Berlinale 2021. I 10 giovani filmmaker hanno così avuto l'occasione di lasciarsi guidare da un tutor speciale, con l'obiettivo di realizzare film di montaggio a partire dalle immagini conservate alla RSI, uno degli archivi audiovisivi più ricchi del territorio svizzero. I film sono stati in seguito proiettati in anteprima a Locarno76.

Tutte queste iniziative interagiscono con le altre sezioni del Locarno Film Festival, dando vita a uno scambio di grande valore culturale. Locarno è uno spazio di incontro tra affermate figure del cinema e giovani talenti, un'occasione unica di networking e una tappa in grado di definire il futuro delle nuove voci del cinema.



La Locarno Academy accoglie aspiranti professionisti del mondo del cinema e permette loro di prendere parte a masterclass e di costruire una rete di conoscenze.

Target 4.4



L'esperienza è anche un percorso di scoperta e prossimità con culture lontane da quella mitteleuropea, in un'ottica di inclusione e valorizzazione delle differenze.

Target 10.2

Locarno Academy a Locarno76

40

Partecipanti

50:50

Divisione di genere

29

Nazionalità

105

Incontri, masterclass, eventi di networking

“

Locarno è stata una conferma e una rivelazione per me. Non sono mai stato a un festival di cinema al di fuori dell'America Latina. Eppure, è stato come se per dieci giorni parlassimo tutti la stessa lingua e avessimo lo stesso passaporto. Il cinema è la nostra lingua e la nostra casa. Masterclass e laboratori sono stati stimolanti, e unire persone con provenienze differenti ha dato luogo a una agorà di discussione e scambio continui. Senza questa condivisione, credo che il cinema si allontani da noi.

Tomás Guarnaccia – Partecipante alla Locarno Academy

“

Oggi più che mai è importante fare del cinema un perno attorno a cui costruire scambi interdisciplinari: da questa esigenza nascono esperienze come il BaseCamp, rivolto a giovani talenti di tutto il mondo, attivi in diversi ambiti creativi, che trovano in questo spazio l'opportunità di scambi inediti. Ad esempio, cosa hanno in comune una giovane dottoranda di Chimica in Svizzera e una regista in erba del Botswana? Il Festival ha creato uno spazio di azione reale per scoprirlo. Il BaseCamp è un luogo di dialogo, di creazione e di sperimentazione che attraverso la sua vitalità permette anche di rinnovare il Locarno Film Festival, con particolare attenzione alla diversità e all'inclusione.

Stefano Knuchel

Responsabile Filmmakers Academy e curatore BaseCamp



Alcune delle conferenze e masterclass sono disponibili online e accessibili a tutti
Target 4.3

La diversità di target e fasce di pubblico e di partecipanti consente al Locarno Film Festival di assicurare un ambiente di apprendimento multiculturale e intergenerazionale.
Target 4.7

La classe di Festival Economies and Ecologies ha avuto l'opportunità di partecipare al Cannes Film Festival
Target 4.7



Il Festival promuove una politica dei prezzi accessibili, in particolare per favorire la partecipazione dei giovani
Target 10.2



Il Video Essay per Ecocinema è stato proiettato durante il Lugano Day of Sustainability
Target 13.3 & 4.7

BaseCamp a Locarno76

200

Partecipanti

50% Di donne e uomini

31 Nazionalità

17 Spazi espositivi

43 Incontri, masterclass, eventi di networking



518

Ospiti svizzeri e internazionali (registi affermati, artisti, professionisti della cultura, personalità accademiche, ecc.) che hanno preso parte agli eventi di formazione e di networking del programma BaseCamp

“

In questo spazio, in cui lo scambio sociale e creativo è così intenso, abbiamo avuto l'opportunità di metterci alla prova, forzandoci ad innovare al di fuori delle nostre zone di comfort. Il Festival ci ha resi dei divulgatori migliori delle nostre conoscenze, costruendo un ponte tra arte e scienza che arricchisce entrambi i settori. Non vedo l'ora di vedere cosa creeranno in futuro le persone toccate da questa esperienza.

Erik Poppleton – PhD al Dipartimento di chimica dell'Università di Basilea, partecipante al BaseCamp

“

La cattedra è nata con l'idea di porre le domande più importanti sul ruolo del cinema e degli eventi culturali nel futuro. Dico spesso che il cinema è un modo di vivere, e con questa idea offro agli studenti una prospettiva multidisciplinare per indagare il mondo e se stessi. Attraverso gli strumenti e il linguaggio del cinema e dei nuovi media, come per esempio la forma del video essay, stiamo analizzando in modo chiaro l'industria e la cultura audiovisiva di oggi in tutte le sue diverse declinazioni, con l'ambizione di immaginare quale sarà il suo percorso futuro.

Kevin B. Lee

Locarno Film Festival Professor
for the Future of Cinema and the Audiovisual Arts





Locarno Edu

Guardare insieme il futuro, attraverso percorsi educativi e creativi

In un panorama mediatico complesso, da ormai sei anni il Locarno Film Festival intende essere un **punto di riferimento per i suoi futuri spettatori**, mettendo a loro disposizione tutti gli strumenti necessari affinché possano assumere uno sguardo consapevole sulle immagini, trovando in esse anche un mezzo con cui esprimersi. L'obiettivo è quello di coltivare il pubblico di domani e attivare con esso un dialogo che duri nel corso di tutto l'anno, radicandosi sempre più nel territorio.

Per questo motivo, negli ultimi anni sono nati programmi educativi e di mediazione culturale come Locarno Kids la Mobiliare, la Giornata del Cinema e l'Atelier du Futur, che propongono una vera e propria **alfabetizzazione all'immagine, nonché una riscoperta del cinema**, della sala cinematografica e del ruolo culturale e sociale che questa forma d'arte ricopre.

Locarno Kids

Per la prima volta nell'edizione 2023 il progetto Kids e le iniziative di Locarno Edu hanno avuto una reale estensione **durante l'arco di tutto l'anno**, con diversi appuntamenti in presenza:

- La Giornata del Cinema
- Locarno Kids on Tour
- Settimane della Svizzera italiana
- Corsi di formazione per docenti
- Collaborazioni con le scuole del Ticino
- Collaborazioni con eventi di mediazione culturale e cinematografica in Svizzera (es. Schweizer Jugendfilmtage, LernFilm Festival) e iniziative in forma digitale
- Locarno Kids HomeMade Movies
- Locarno Back to School

Novità significativa del 2023 è stata la creazione da parte di Locarno Kids di una **reale sezione del Festival**, con la possibilità di iscrivere il proprio film. Per il primo anno sono stati proiettati film in anteprima nazionale, internazionale e mondiale, destinati non solo a un pubblico di bambini e ragazzi ma anche di professionisti. Il risultato è stato un aumento significativo degli spettatori in sala, inaugurando una nuova fase per Locarno Kids.

Le attività laboratoriali sono state possibili per la maggior parte grazie al sostegno di partner educativi, tra cui DFA – SUPSI, LAC edu, Cinemagia, Castellinaria, RSI Kids e WeTube. I laboratori organizzati dal Festival hanno avuto come tematica principale la **comunicazione audiovisiva e le nuove tecnologie tra robot e intelligenze artificiali**.



Il Locarno Kids Award la Mobiliare 2023 è stato assegnato a Luc Jacquet, regista che attraverso le sue pellicole racconta le problematiche ambientali odierne con un linguaggio accessibile e inclusivo.
Target 4.7

Nel 2023, per la prima volta, Locarno Kids e Atelier du Futur hanno collaborato con WWF per la realizzazione di programmi educativi dedicati alle nuove generazioni.
Target 4.7



Tutte le attività dell'Atelier du Futur hanno come fil rouge la sostenibilità: dalla creazione di capi di moda, al consumo del cibo, fino alla realizzazione di opere musicali o audiovisive.
Target 12.8



“

Alfabetizzazione mediatica, educazione dello sguardo e familiarizzazione con il cinema nella vita dei più giovani: sono gli obiettivi perseguiti nell'ambito di Locarno Edu e portati avanti nel 2023 con una varietà di attività destinate non solo ai bambini e ai ragazzi, ma anche agli insegnanti. Il cuore di questa attività risiede nell'idea di avvicinare i ragazzi a forme e linguaggi cinematografici diversi da quelli a cui sono più abituati, attraverso l'esplorazione di tematiche a loro vicine, da quelle ambientali a quelle interpersonali.

Daniela Persico
Responsabile Progetti Speciali



Atelier du Futur

Per tre giorni, 50 ragazzi tra i 13 e i 15 anni si sono incontrati nella suggestiva cornice di Villa San Quirico a Minusio, partecipando a un intenso programma comprensivo di incontri con ospiti prestigiosi, momenti di riflessione e occasioni di confronto.

L'iniziativa offre ai giovanissimi la possibilità di vivere un'esperienza unica e creativa e di riflettere su questioni centrali legate alla società di oggi. La collaborazione tra il Festival e la Mobiliare ha permesso di creare connessioni con il programma della manifestazione, che si sono concretizzate nella visione di film presenti in Locarno Kids, nella partecipazione a una serata in Piazza Grande e nella possibilità di incontrare ospiti di rilievo dell'evento.



Oggi è stata la mia prima volta al cinema. Ho avuto un po' di paura quando le luci si sono spente ma poi è stato meraviglioso. Ci voglio tornare anche domani e dopodomani, e poi ancora...

Partecipante a Locarno Kids

Locarno Edu a Locarno76

+39.7%

Partecipanti nel 2023, per un totale di 3'690

In cifre

42 Workshop (inclusa la Giornata del Cinema)

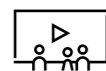
14 Proiezioni dedicate

7 Cortometraggi realizzati dai bambini

1'240 Partecipanti ai workshop

50 Partecipanti all'Atelier du Futur

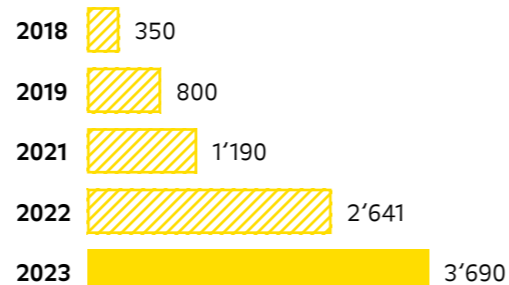
2'400 Spettatori alle proiezioni (inclusa la Giornata del Cinema)



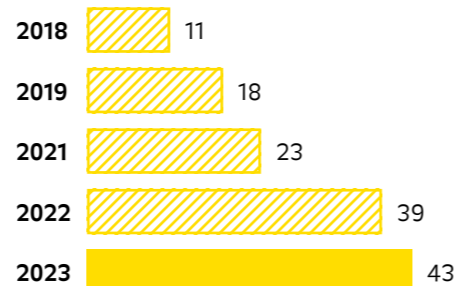
Sold Out

Proiezioni e laboratori

Partecipanti



Attività educative



In linea con la tendenza sempre più diffusa di includere l'educazione all'immagine nell'ambito di influenza del soggetto festival, e con l'obiettivo di rendere il Festival inclusivo anche per le famiglie di professionisti che portano con sé i propri bambini, Locarno Kids nasce anche per avvicinarsi alla comunità locale. Da un lato accompagnare i bambini in sala, magari per la prima volta, e aiutare così a crescere un pubblico di spettatori di domani. Dall'altro costruire percorsi di alfabetizzazione mediatica che forniscano strumenti critici essenziali per leggere le immagini a chi cresce nell'era digitale.

Francesco De Biasi
Educational Program Manager





Beyond Cinema

Un'agorà di incontri

L'esperienza del Locarno Film Festival non si limita alle proiezioni in sala. Sono tante le **iniziative di aggregazione per il pubblico racchiuse nella Locarno Audience Experience**, da concerti, mostre e spettacoli per famiglie e bambini della Rotonda by la Mobiliare, a workshop e incontri per gli spettatori selezionati dell'Audience Academy. Inoltre, Locarno, anche grazie al suo paesaggio unico immerso tra lago e montagne, diventa ogni anno un **punto d'incontro insostituibile per professionisti e rappresentanti di spicco della scena cinematografica, politica e culturale**. Sono un centinaio gli eventi, i ricevimenti e gli incontri organizzati nel 2023 che hanno reso possibile il **networking** e lo scambio continuo tra i partecipanti al Festival.

Audience Academy

Creata grazie al supporto di UBS, l'Audience Academy intende estendere il proprio ruolo educativo nei confronti del pubblico, al fine di accrescerne la consapevolezza e fornire un'esperienza a 360° agli spettatori del Locarno Film Festival attraverso workshop e incontri esclusivi. La seconda edizione di questo progetto pionieristico ha dato l'opportunità ai dieci partecipanti selezionati di vivere tre giorni il dietro le quinte con accesso a contenuti scelti su misura. Inoltre, nel corso di questa esperienza hanno ricevuto gli strumenti per diventare più consapevoli e coinvolti come pubblico e come "membri" di giuria del Prix du Public UBS. Nel 2023 la Audience Academy ha accolto sei persone di genere femminile e quattro di genere maschile, provenienti da quattro paesi differenti (Marocco, Svizzera, Sudafrica e Germania). Una delle partecipanti ha inoltre avuto la possibilità di fornire al Festival i propri feedback rispetto all'accessibilità della manifestazione. I suoi consigli, insieme a quelli forniti da altre persone con disabilità che hanno partecipato a un focus group su questo tema, saranno usati come base da cui partire per ulteriori miglioramenti nelle prossime edizioni.

Rotonda by la Mobiliare

La Rotonda è un luogo scenografico di intrattenimento e incontro a entrata gratuita e accessibile al più ampio pubblico possibile, con concerti, spettacoli, attività per famiglie, installazioni artistiche, offerte culinarie e molto altro. Uno scenario unico, in cui valorizzare le eccellenze del territorio con spazi dedicati alle creazioni di artigiani locali e alle prelibatezze tipiche della regione. L'edizione 2023 della Rotonda è stata un grande successo di pubblico e attività. Raggiungendo 105'000 visitatori in 16 serate, l'evento ha accolto, tra gli altri, Davide Van De Sfroos, Gabry Ponte, Guè, Dj Antoine, Pegasus, Tanja La Croix e The Original Blues Brothers Band.

Locarno76 in un colpo d'occhio

+62%

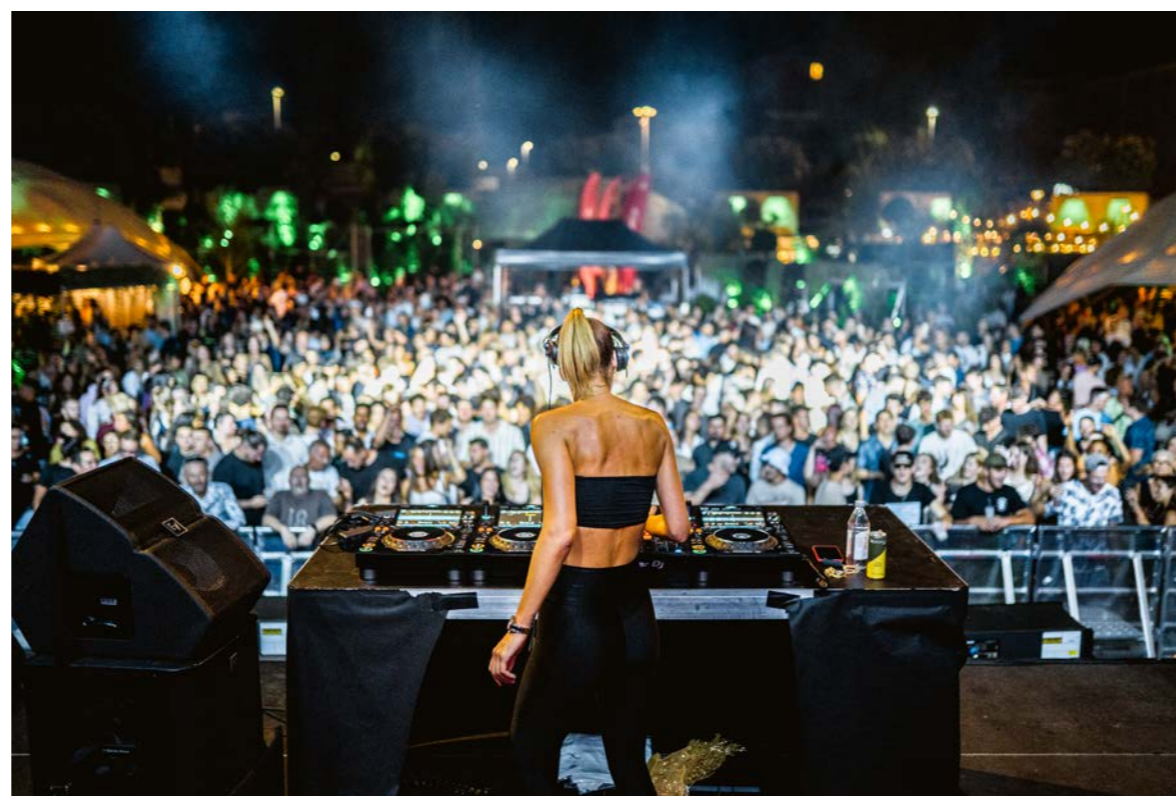
Visitatori alla Rotonda by la Mobiliare rispetto al 2022, per un totale di 105'000

78

Concerti e DJ set

In cifre

22	Offerte culinarie
64	Spettacoli
16	Esibizioni per famiglie e bambini
10	Stand di artigiani



Eventi, ricevimenti e occasioni di networking

Oltre a essere profondamente radicato nel proprio territorio, il Locarno Film Festival è un evento dalla forte valenza nazionale e internazionale, in cui non solo si discute di cinema, ma si offre spazio anche a momenti di riflessione di più ampio respiro. Durante le undici giornate di agosto, Locarno diviene infatti una piccola Davos estiva, ovvero la sede di incontri unici con personalità di primo piano della scena cinematografica, politica e culturale.

Nel 2023 sono stati **16 gli eventi ufficiali del Festival, con un totale di 6'274 partecipanti**. Inoltre, il Locarno Film Festival è un luogo che funge da aggregatore di personalità provenienti da settori diversi – cultura, economia e politica, ma non solo – che hanno la possibilità di incontrarsi in occasione degli eventi organizzati da privati e da istituzioni nel contesto del Festival, come l'evento di Digital Switzerland, la cerimonia per il 75esimo anniversario della Cinémathèque Suisse e il simposio Swiss Medical Network. La 76esima edizione ha visto un totale di un centinaio di eventi e ricevimenti, organizzati sempre in ottica di sostenibilità ambientale e di valorizzazione del territorio.

Dedicate ai professionisti dell'industria cinematografica, le serate Locarno Pro Opening e Closing Party, svoltesi al BLU Restaurant & Lounge di Locarno con un'affluenza di oltre 1'000 persone, hanno sancito l'inizio e il termine delle attività di Locarno Pro.

Circa 250 diplomatici e personalità politi-

che da tutto il mondo hanno preso parte alla **Giornata della Diplomazia**. I partecipanti sono stati accompagnati alla scoperta dell'Istituto di Ricerca in Biomedicina (IRB) – di Bellinzona per poi assistere, nella corte del Castelgrande, ai discorsi degli ospiti d'onore Martin Candinas, allora Presidente del Consiglio nazionale, Ignazio Cassis, Consigliere federale DFAE, Marco Solari, allora Presidente del Locarno Film Festival, e Mario Branda, Sindaco della Città di Bellinzona. L'evento è stato organizzato in collaborazione con la Città di Bellinzona.

Altro evento di punta è stato il **Ricevimento in onore dei partner** tenutosi a Sonogno, con 165 rappresentanti dei partner che con il loro supporto partecipano attivamente alla riuscita del Festival. Gli ospiti hanno avuto modo di conoscere le bellezze del territorio, visitando la Valle Verzasca e scoprendone le tradizioni attraverso il museo Val Verzasca e il Caseificio Gianettoni.

Numerosi sono stati anche gli eventi che hanno animato le **serate del BaseCamp**. Tra i partner che hanno reso possibili le manifestazioni vi sono Play Suisse, Migros-Kulturprozent Story Lab, Suisse Image, SSA e Suisse Performance.

Alla **Swiss Life Lounge** ha avuto luogo la premiazione della Locarno Residency, il progetto d'accompagnamento all'opera prima del Locarno Film Festival. Tra i tre progetti della prima edizione è stato premiato *Midnight Blue Spring* di Giselle Lin, mentre le vincitrici della seconda edizione della Residency sono state Coline Confort, Eliza Scanlen e Ana Elena Tejera.

Eventi a Locarno76 in un colpo d'occhio

16

Eventi ufficiali del Festival

6'274

Partecipanti

32

Eventi esterni nelle lounge ufficiali del Festival

5

Eventi collaterali in ambito Festival ma organizzati da partner o esterni



Sono state coinvolte solo ditte di catering e ristoranti ticinesi, il 90% provenienti dal locarnese.
Target 8.3



È stato ridotto il consumo di carne di circa il 25%, con antipasti vegetariani a tutte le cene della Direzione Artistica e ai pranzi industry. I piatti vegetariani sono stati il 60% delle portate servite nelle altre location (sul totale tra antipasti e piatti principali).

È stato ridotto l'utilizzo di PET del 55% rispetto al 2022, con un consumo di 8'000 bottiglie rispetto alle 18'000 del 2022. In collaborazione con la Città di Locarno sono state inoltre installate quattro fontane con acqua potabile a disposizione di tutti i festivalieri e distribuite borracce gratuitamente allo staff del Festival.
Target 12.5



La collaborazione con Too Good To Go ha permesso di conservare 122 pasti in totale.
Target 17.17 e 12.3



Gli eventi ufficiali a Locarno76

Ricevimento d'apertura Magistrale

1'050

Entrate, accrediti compresi

70%
Uomini



30%
Donne

Opening Party Villa San Quirico

618

Partecipanti

53%
Uomini



47%
Donne

Ricevimento in onore del Ministro della cultura Monte Verità

306

Partecipanti

68%
Uomini



32%
Donne

Ricevimento Partner Valle Verzasca

165

Partecipanti

50%
Uomini



50%
Donne

Party di Domani Delta Beach, Ascona

533

Partecipanti

49%
Uomini



51%
Donne

Ricevimento in onore del Gran Consiglio Magistrale

397

Partecipanti

64%
Uomini



36%
Donne

Giornata della Diplomazia Bellinzona

283

Partecipanti

63%
Uomini



37%
Donne

Festa di chiusura Magistrale

654

Partecipanti

68%
Uomini



32%
Donne

Leopard Club

Il Leopard Club, l'organizzazione di supporto al Locarno Film Festival che contribuisce allo sviluppo della manifestazione, ha come di consueto offerto ai suoi circa 80 membri eventi esclusivi che hanno coinvolto alcuni tra gli ospiti di prestigio della 76esima edizione, come la **Soirée esclusiva Members Only** e la **Serata di Gala Leopard Club**.

Fondato nel 2008, il Leopard Club continua a fare progressi significativi nella sua missione di mettere in contatto i propri membri, offrendo loro un programma attrattivo e diversificato durante il Festival e durante tutto il corso dell'anno, assicurando contributi finanziari significativi e consolidando così il suo ruolo di sostenitore principale per lo sviluppo futuro del Festival.

Con il Leopard Club Award, l'associazione rende omaggio ogni anno a una grande personalità del cinema che, attraverso il suo lavoro, è riuscita a lasciare il segno nell'immaginario collettivo. Il **Leopard Club Award**

2023 è stato assegnato all'attore svedese Stellan Skarsgård, che ha accettato il premio il 16 giugno 2023. Dopo lo sciopero indetto dal sindacato SAG-AFTRA il 14 luglio 2023, il premiato ha deciso di presenziare a Locarno ma di rinunciare al riconoscimento, come altri suoi colleghi nell'ambito di festival internazionali, in segno di solidarietà con le richieste di salari adeguati e di una giusta ripartizione dei profitti da parte delle categorie professionali coinvolte. Il Locarno Film Festival ha rispettosamente accolto la decisione del premiato, comprendendo e sostenendo da sempre la necessità di promuovere e valorizzare il lavoro di tutti i professionisti impegnati nella creazione audiovisiva.

Maggiori informazioni e adesioni →



Venues



Piazza Grande Restaurant – Palacinema

1'418

Visitatori
su 10 giorni

7

Eventi esterni

Highlights

- Simposio
- Swiss Medical Network
- Panel Digitalswitzerland AI e digitalizzazione



Leopard Club Lounge

1'078

Visitatori
su 11 giorni



Industry Lounge

550

Visitatori su 11 giorni



Swiss Life Lounge

3'200

Visitatori
su 10 giorni

2

Concerti

7

Eventi esterni



Davide Campari Lounge

8'000

Visitatori
su 11 giorni

5

Panel/conferenze

11

Eventi esterni



Press Village

2'800

Visitatori tra giornalisti e pubblico,
tra Nespresso Lounge e Press Village

2

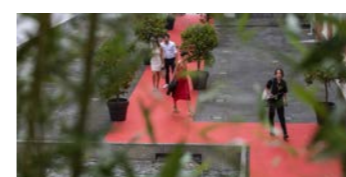
Eventi esterni



Magistrale

3'313

Ospiti



Palazzo Casorella

471

Visitatori
su 10 giorni

11

Cene del Direttore
artistico

Oltre gli 11 giorni
del Festival



Le competenze sviluppate all'interno del Festival, così come la sua proposta cinematografica, hanno permesso di sviluppare una serie di eventi che garantiscono la sua presenza anche durante gli altri mesi dell'anno. Il lavoro curatoriale di alto profilo garantito dalla sua squadra è impiegato in iniziative spin-off che in questi anni sono diventati veri e propri marchi riconosciuti e autonomi, come L'immagine e la parola, rassegna culturale che anima la primavera a Locarno intrecciando cinema e letteratura, e le Locarno Shorts Weeks, intensa panoramica sul cortometraggio molto seguita an-

Spin-off consolidati

L'immagine e la parola

L'11 e il 12 marzo al GranRex di Locarno, L'immagine e la parola, l'evento primaverile del Locarno Film Festival presentato da Swiscom, ha celebrato i suoi primi 10 anni. Lungo le sue 10 edizioni ha saputo declinare il tema del rapporto tra la lingua scritta e la lingua delle immagini in nuove e imprevedibili direzioni, con grande attenzione alla multidisciplinarietà e ai nuovi media.

Le immagini della Storia: Un confronto fra ricerca e creazione è stato il titolo del programma del 2023, che ha gettato luce sulla relazione tra il passato e le immagini che lo raccontano, con il regista rumeno Radu Jude come ospite d'onore.

"L'evento si è concentrato sulla pratica dell'esplorazione degli archivi audiovisivi e del racconto della Storia tramite le immagini in movimento. Ospite d'onore è stato il regista Radu Jude, vincitore dell'Orso d'oro alla Berlinale nel 2021, che ha animato anche un workshop sul film di montaggio a partire dagli archivi della RSI con un gruppo di giovani filmmaker provenienti da tutto il mondo. Il professor Kevin B. Lee ha approfondito la tematica, facendo dialogare diversi autori che lavorano sul videosaggio, mentre il di-

rettore della Cineteca di Bologna, Gian Luca Farinelli, ha ampliato lo sguardo sul prezioso patrimonio cinematografico e la sua conservazione e diffusione. Infine, il weekend si è concluso con la lezione magistrale dello storico Carlo Ginzburg."

Daniela Persico

rettore della Cineteca di Bologna, Gian Luca Farinelli, ha ampliato lo sguardo sul prezioso patrimonio cinematografico e la sua conservazione e diffusione. Infine, il weekend si è concluso con la lezione magistrale dello storico Carlo Ginzburg."

Daniela Persico

Locarno Shorts Weeks

Per il quinto anno consecutivo, le Locarno Shorts Weeks, rese possibili grazie al sostegno di Swiss Life, hanno offerto al pubblico una selezione di 28 cortometraggi mostrati durante la 74esima edizione del Locarno Film Festival, scelti tra i titoli dei tre concorsi Pardi di Domani - Concorso Nazionale, Concorso Internazionale, Concorso Corti d'Autore - e di Open Doors. Dall'1 al 28 febbraio, i corti sono stati messi a disposizione gratuitamente sul sito del Festival e sul suo canale Vimeo.

"Nel febbraio 2023, le Locarno Shorts Weeks, evento-off del Locarno Film Festival dedicato al cortometraggio, hanno proposto una selezione composta da un numero record di titoli, 28 (contro i 22 degli anni precedenti), scelti fra quelli presentati nel 2021. Contrariamente a quanto avveniva



in passato, in cui ogni giorno veniva svelato un nuovo titolo, nel 2023 tutta la selezione è stata resa disponibile dal primo giorno, massimizzando le opportunità di visione di ognuno dei titoli.

Anche nel 2023 la selezione è stata curata nell'ottica di una diversificazione consapevole della proposta al fine di proporre agli spettatori un viaggio inaspettato fra ge-

neri, linguaggi, temi e geografie. Questo approccio, che privilegia il gusto della sorpresa e della scoperta, contribuisce ai risultati sempre in ascesa dell'iniziativa. Ad oggi le Locarno Shorts Weeks si sono stabilmente imposte come uno degli eventi (online) imprescindibili dell'anno: molto attesi dalla comunità del cortometraggio e sempre più aperte a conquistare nuovi pubblici."

Eddie Bertozzi

Le Locarno Shorts Weeks in un colpo d'occhio

23

Paesi di provenienza dei cortometraggi

3	Titoli svizzeri
11	Titoli europei
14	Resto del mondo

+53.9%

Visualizzazioni rispetto al 2022

Visualizzazioni

2021	24'674
2022	17'468
2023	26'888



Gestione e
coinvolgimento
degli stakeholder

Gestione e coinvolgimento degli stakeholder

Analisi dell'impatto

Per rafforzare la propria strategia aziendale in ambito di responsabilità sociale d'impresa, dal 2022 il Locarno Film Festival ha implementato un sistema di monitoraggio dell'impatto sociale, economico e ambientale della manifestazione, attraverso l'identificazione e la misurazione dell'*handprint* (impatto positivo) e del *footprint* (impatto negativo). L'obiettivo è di identificare e quantificare in modo accurato gli impatti derivanti dalle proprie attività, al fine di **sviluppare politiche sostenibili e misure efficaci per mitigare gli impatti negativi e massimizzare gli effetti positivi**. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder è un aspetto fondamentale in questo processo, poiché solo attraverso la creazione di una comunità di intenti su scala nazionale è possibile aspirare con concretezza e fiducia a un futu-

ro più sostenibile.

Gli Swiss Top Events, le otto principali manifestazioni culturali e sportive della Svizzera, hanno approvato un piano collettivo denominato "Swiss Top Events Sustainability Charta", impegnandosi a quantificare e divulgare il loro impegno per lo sviluppo sostenibile ambientale, economico e sociale. Basata sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, l'accordo prevede un rinnovo triennale e consente ai membri di presentare iniziative comuni. L'iniziativa mira a pubblicare pratiche per uno sviluppo sostenibile e a limitare l'impatto ambientale delle manifestazioni culturali e sportive, promuovendo un dialogo interno ed esterno. La Charta rafforza il legame tra i membri, implementando misure concrete e condividendo risultati quantificati attraverso una comunicazione trasparente.



Partner

I partner, sia privati sia istituzionali, sostengono le attività del Festival con fondi, servizi, tecnologia, visibilità e promozione a livello locale, nazionale e internazionale. Trattandosi di relazioni che nascono da una visione comune e da un'autentica condivisione di valori e di responsabilità verso la cultura e il territorio, questi legami hanno trovato il modo di evolvere da iniziative promozionali in vere e proprie azioni utili per la comunità. Anche in questo caso, dunque, l'attenzione alla sostenibilità è un parametro significativo per valutare le realtà con cui instaurare relazioni di partenariato.

Swisscom – nominata per la terza volta consecutiva dalla rivista World Finance "Most Sustainable Company in the Telecommunication Industry 2023" – è Main partner dal 1997, con una cooperazione che ha permesso di sperimentare nuovi modi per rendere accessibile parte del nostro programma a chi non può essere a Locarno attraverso blue Play, la mediateca gratuita di blue TV.



Collaborazioni stabili includono anche Purest, marchio locale di creazioni in cashmere focalizzato sullo slow-fashion, e la compagnia aerea Swiss, da tempo impegnata nella compensazione delle emissioni di gas per mitigare il proprio impatto ambientale.

La collaborazione con Swatch – con cui condividiamo gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile – punta all'innovazione creativa: oltre al Premio all'opera Prima, assegnato all'esordio più sorprendente, la passione di Swatch per Locarno si è espressa coinvolgendo il pubblico in ambienti ad alto contenuto emozionale, uno dei quali dedicato alle opere degli artisti residenti allo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai.

Inoltre, l'avvio della cattedra di Locarno Film Festival Professor for the Future of Cinema and Audiovisual Arts presso l'Università della Svizzera italiana (USI) – ateneo

attento all'impatto ambientale sia per quanto riguarda la didattica e la ricerca, sia in ambito di funzionamento e gestione – ha reso possibile un prezioso investimento nel sapere per la comunità.

Con UBS, Main partner da oltre 42 anni, è stato possibile rafforzare la nostra community: grazie a iniziative congiunte come il Prix du Public UBS e il programma Audience Academy anticipiamo costantemente le esigenze dei futuri appassionati di festival cinematografici. Insieme è stata anche riprogettata l'app per garantire la massima accessibilità. Dal 2023, inoltre, grazie al sostegno di UBS, il pubblico può fruire dei nostri contenuti durante tutto l'anno ascoltando il podcast Locarno Meets.

La partnership con la Mobiliare ha dato concretezza all'impellente desiderio di impegnarsi a favore delle nuove generazioni, con la creazione di progetti come Locarno Kids, un'area dedicata all'educazione audiovisiva, e gli Atelier du Futur, un insieme di esperienze formative per adolescenti. La concezione congiunta della Rotonda by la Mobiliare ha permesso inoltre di creare un luogo di incontro capace di attrarre sia i festivalieri, sia la popolazione locale. La collaborazione si è svolta anche grazie a una comunanza d'intenti in ambito di sviluppo sostenibile, data l'attenzione della Mobiliare per la promozione di un'economia locale e sostenibile, per la riduzione dell'impatto energetico e per l'investimento nella ricerca in questioni di equità sociale.

Anche la partnership avviata nel 1981 con Ascona-Locarno Turismo continua a rimanere irrinunciabile. Oltre a patrocinare il Pardo alla carriera, permette la pubblicazione della Piazza Grande Guide, un magazine ad alta distribuzione che, accanto alla promozione del Festival, intende anche favorire la scoperta del territorio, tra i punti di forza e di maggiore attrattiva del nostro evento.

La rete di partner è in crescita e include oltre 200 realtà, spesso coinvolte in progetti strategici. Basti pensare alle attività per i giovani, alle nostre residenze e alle altre iniziative volte a rendere l'esperienza dei visitatori più ricca e variata possibile.



Sostenibilità

L'inizio di un nuovo percorso

Il Locarno Film Festival è fermamente impegnato nella promozione della sostenibilità ambientale in tutte le sue sfaccettature, e riconosce l'importanza di mitigare i propri impatti negativi sull'ambiente. Per tale motivo, il Festival sta compiendo passi significativi al fine di calcolare le proprie emissioni di gas serra (dirette e indirette), e di valutare e comprendere l'intero impatto ambientale delle proprie attività. Questo processo fornirà una base solida su cui costruire una strategia ambientale e climatica completa, volta a ridurre le emissioni, minimizzare lo spreco e promuovere pratiche sostenibili.

Attraverso il calcolo della propria impronta di carbonio – ovvero il contributo in termini di riscaldamento globale scaturito dalle sue

attività – il Festival mira a una migliore valutazione e gestione delle proprie emissioni, anche in vista di futuri obiettivi di riduzione e monitoraggio annuale che consentiranno di valutare i progressi conseguiti. Tale approccio analitico sarà fondamentale per implementare una strategia di sostenibilità ambientale efficace e mitigare i propri impatti sul pianeta. La strategia perseguita dal Locarno Film Festival è di seguito riassunta:

1. Comprensione delle emissioni di gas serra: quantificazione dell'inventario dei gas serra relativo a tutte le emissioni dirette e indirette derivanti dalle attività del Festival. Ciò include le emissioni derivanti dal consumo di energia, dai processi di assemblaggio,



2. Identificazione delle aree critiche: l'inventario individuerà le aree critiche che contribuiscono in modo significativo all'impronta carbonica del Festival. Questa identificazione è essenziale per stabilire le priorità degli sforzi per ridurre le emissioni nel modo più efficiente possibile.
3. Definizione dell'anno di riferimento delle emissioni: il 2023 è identificato come l'anno di riferimento rispetto al quale verranno confrontate le emissioni future. Questa linea di base fornirà un punto di riferimento per misurare i progressi ed è fondamentale al fine di stabilire obiettivi di riduzione realistici.
4. Fissare obiettivi di riduzione verso il net-zero: l'inventario dei gas serra getterà le basi per la definizione del piano di riduzione delle emissioni, il quale avrà come obiettivo il raggiungimento delle emissioni nette di CO2 pari a zero entro il 2050.

Il Festival si impegna a mantenere i più alti standard di responsabilità ambientale: lo studio attualmente in sviluppo, i cui risultati saranno pubblicati nel corso del 2024, si conformerà ai principi e requisiti delineati nella norma internazionale ISO 14064-1. Quest'ultima fornisce un quadro solido per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di GHG, garantendo trasparenza, accuratezza e coerenza.

Il nostro contributo agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU

SDG	Target	Il nostro contributo
	<p>4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria</p> <p>4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un’educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p> <p>4.a: Costruire e potenziare strutture dell’istruzione che siano sensibili ai bisogni dell’infanzia, alle disabilità e alla parità di genere e predisporre ambienti dedicati all’apprendimento che siano sicuri, non violenti e inclusivi per tutti</p>	<p>Il Locarno Film Festival sostiene appassionati e professionisti del settore di tutto il mondo, e svolge un ruolo attivo nell’educazione dei bambini e degli adolescenti, attraverso progetti di apprendimento, o con programmi di empowerment come lo Youth Advisory Board.</p> <p>Con Open Doors, il Festival favorisce la produzione e distribuzione di film nei quali le tematiche sociali e ambientali vengono poste in rilievo, ma anche l’acquisizione di competenze e nozioni per promuovere uno sviluppo sostenibile e una cultura inclusiva che valorizzi la diversità.</p> <p>I progetti dedicati all’educazione di giovani, appassionati e professionisti hanno luogo in contesti e ambienti educativi inclusivi, che garantiscono la possibilità di un apprendimento efficace per tutti.</p> <p>Il Festival crea inoltre opportunità e spazi per dare voce in ambito formativo a professionisti provenienti da paesi in via di sviluppo.</p>
	<p>5.1: Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze</p> <p>5.5: Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica</p>	<p>Il Festival mira a garantire un rapporto equilibrato tra i dipendenti e ad assicurare un’adeguata partecipazione delle donne nel processo decisionale e nella governance a tutti i livelli (nel 2019 la manifestazione è stata tra i primi festival firmatari del Programming Pledge for Parity and Inclusion in Cinema).</p> <p>Il Festival garantisce la parità di genere e la parità di retribuzione – a tutti i livelli, non solo tra i dipendenti. Questi valori sono promossi anche attraverso la selezione cinematografica presentata ogni anno.</p> <p>Il Festival porta avanti un impegno quotidiano per la sicurezza dell’ambiente di lavoro, attraverso una politica di tolleranza zero verso tutte le forme di violenza, inclusi gli abusi verbali e/o fisici e le molestie sessuali, che prevede anche sessioni di educazione e informazione per tutti i dipendenti.</p>
	<p>8.3: Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l’imprenditoria, la creatività e l’innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l’accesso a servizi finanziari</p> <p>8.8: Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari</p> <p>8.9: Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>	<p>La manifestazione contribuisce alla crescita economica delle comunità locali, attraverso la creazione di posti di lavoro e la promozione dell’immagine regionale. Per lo svolgimento delle sue attività, il Festival privilegia i fornitori locali, mentre con la sua rilevanza internazionale contribuisce profondamente alla valorizzazione dell’immagine della regione.</p> <p>Gli investimenti della manifestazione sono diretti ad attività di alto valore sociale e formativo, come la riqualifica di particolari contesti urbani e ambientali, e l’organizzazione di percorsi didattici altamente professionalizzanti, come la Locarno Academy e i workshop di Locarno Pro.</p> <p>Il Festival offre opportunità di apprendistato e stage per i giovani del territorio, mettendo a disposizione il patrimonio di conoscenze e contatti di cui è portatore per lo sviluppo delle professionalità locali.</p> <p>Il Festival contribuisce inoltre alla crescita economica del proprio territorio, rivolgendosi a imprese locali per la fornitura di prodotti e servizi, creando posti di lavoro e stimolando il turismo nella regione.</p> <p>Nell’ambito delle proprie attività, il Festival si impegna a tessere partnership durature con i fornitori locali che condividono gli stessi principi di sostenibilità.</p>

SDG	Target	Il nostro contributo
	<p>10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l’inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro</p> <p>10.3: Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito</p> <p>10.6: Assicurare una migliore rappresentanza che dia voce ai paesi in via di sviluppo nelle istituzioni responsabili delle decisioni in materia di economia e finanza globale e internazionale, per creare istituzioni più efficaci, credibili, responsabili e legittimate</p>	<p>Il Festival non tollera alcun tipo di discriminazione. L’organizzazione offre pari opportunità a ciascun dipendente, partecipante e professionista dell’industria cinematografica. Il Festival promuove l’industria cinematografica di paesi in via di sviluppo e garantisce la possibilità di prendere parte alle proprie attività anche ad artisti e a professionisti ostacolati da limitazioni economiche o politiche.</p> <p>Tramite le sue misure, il Festival assicura una più completa rappresentanza geografica e promuove la presenza di questi Paesi nell’ambito delle istituzioni responsabili di decisioni economiche e finanziarie su scala internazionale e globale.</p>
	<p>12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</p> <p>12.b: Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali</p>	<p>Il Festival si sforza di ridurre al minimo il suo impatto sull’ambiente attraverso attività di riciclaggio, di riutilizzo delle risorse e di riduzione al minimo dei consumi. In questi anni è stato limitato significativamente il quantitativo di rifiuti prodotti dalla manifestazione, mentre quelli inevitabili sono smaltiti correttamente. Per il consumo di bevande, ad esempio, è stato adottato un sistema di distribuzione di bicchieri di vetro su cauzione, che ha limitato enormemente la quantità di rifiuti in plastica.</p> <p>Il Festival è al lavoro con l’industria per lo smaltimento dei rifiuti e il riciclaggio, e con le autorità locali per migliorare l’efficienza logistica e consentire il riutilizzo di una più alta percentuale di rifiuti.</p> <p>La manifestazione si impegna a implementare nuovi strumenti per monitorare l’impatto dello sviluppo sostenibile: un settore che, oltre a creare occupazione, consente di promuovere la cultura e i prodotti locali.</p>
	<p>17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull’esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse</p>	<p>Il Festival collabora con attori diversi (dagli attori locali alla DSC, passando per i Main partner che prestano particolare attenzione allo sviluppo sostenibile, e a tutti gli altri partner), fondamentali per il raggiungimento di risultati significativi nell’ambito dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Le partnership del Festival si fondano non solo su accordi di tipo economico, ma su una comunanza di visioni e valori con gli attori coinvolti.</p>



Marketing e
comunicazione

Una condivisione multicanale

Il Locarno Film Festival dispone di una pluralità di canali di comunicazione, che sono aumentati e si sono sviluppati di pari passo con le innovazioni tecnologiche, adattandosi alle esigenze dei diversi target di pubblico. Dagli strumenti più tradizionali a quelli più innovativi, sono molti i mezzi di comunicazione attraverso cui il Festival diffonde le informazioni sulla propria attività e sui progetti in corso, raggiungendo un pubblico fidelizzato in continua crescita. Attraverso i suoi canali il Festival è diventato un punto di riferimento in ambito di divulgazione e approfondimento sul cinema e i suoi protagonisti, coinvolgendo ospiti illustri e mettendo in luce novità e tendenze del panorama cinematografico contemporaneo.

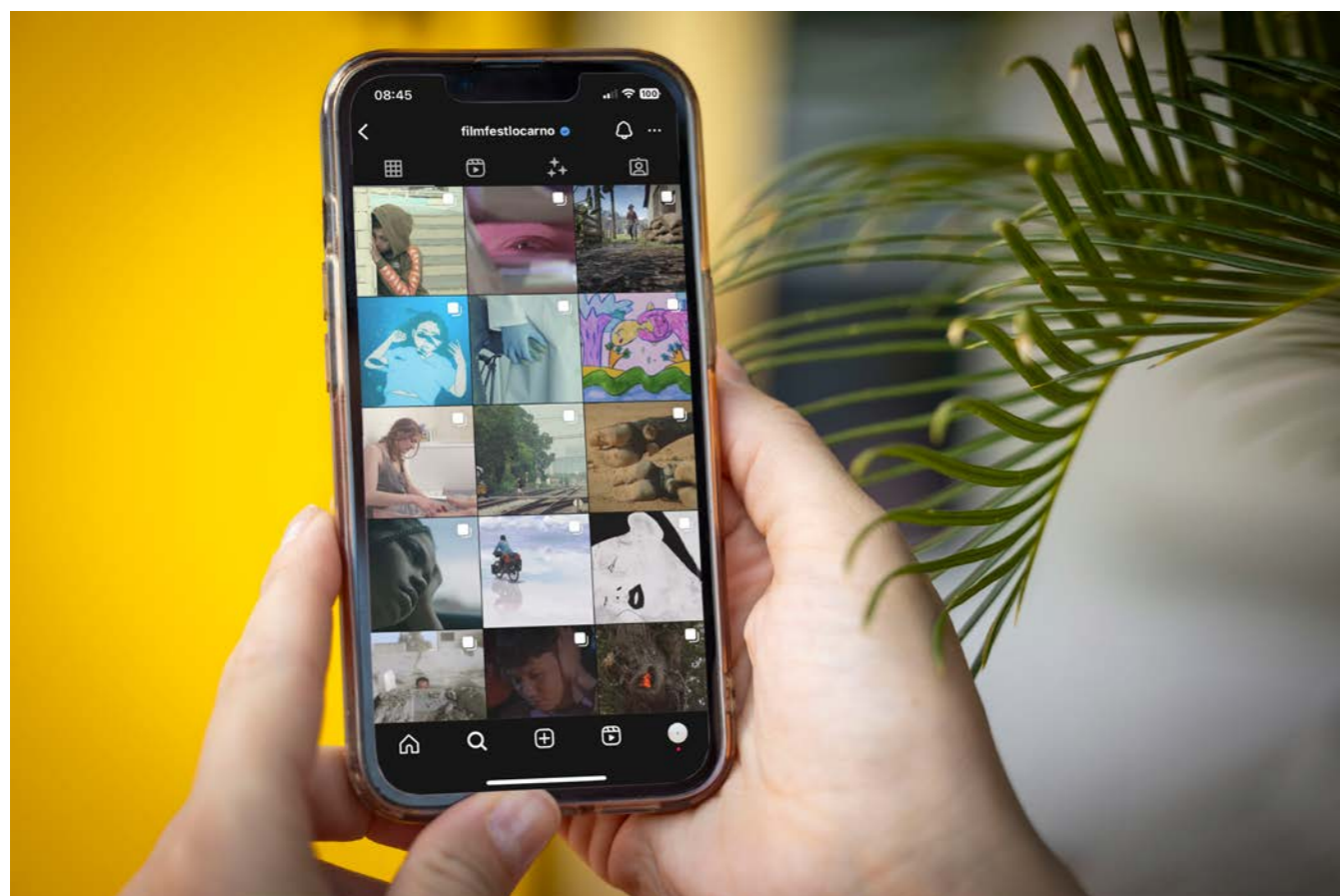
Rassegna stampa

Il Locarno Film Festival è anche un'importante piattaforma mediatica: ogni anno la

manifestazione accoglie rappresentanti del mondo del giornalismo nazionale e globale, pronti a rilanciare l'immagine e i contenuti del Festival su differenti canali. Dalla carta stampata al web, dalla televisione alla radio, fino ai social network. Nell'edizione 2023, circa 730 giornalisti e fotografi sono stati accreditati e hanno documentato l'evento. Tra loro, Locarno ha accolto 329 giornalisti svizzeri e circa 400 internazionali, per un totale di 36 Paesi rappresentati e dunque 36 realtà geografiche raggiunte dal Festival tramite il suo racconto.

Comunicazione digitale

Lo sviluppo digitale è uno dei fronti su cui il Locarno Film Festival ha maggiormente investito in questi ultimi anni, potenziando in particolare i canali social e il sito della manifestazione.



Social Media

6M+

Impressions

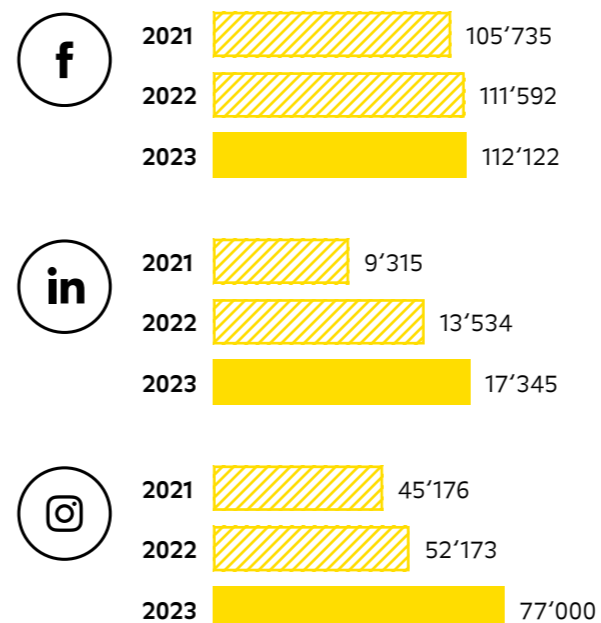
270'000+

Follower totali

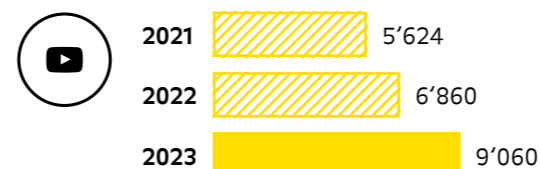
38%

Di follower in più

Followers



Iscritti



Website

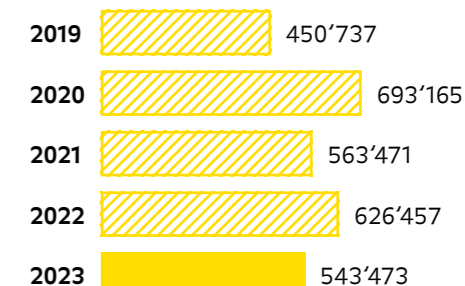
3.8M

Visualizzazioni annuali

1.7 M

Visualizzazioni durante il Festival in inglese e italiano

Visitatori unici



Newsletter

20K+

Iscritti in inglese e italiano

Inviata mensilmente durante l'anno e quotidianamente durante il Festival

Pubblicazioni cartacee

4

253'000

Pubblicazioni Copie

Podcast Locarno Meets

16

Ospiti

1M

Visualizzazioni

Publicazioni

LocarnoDaily

Strumento di aggiornamento quotidiano dei festivalieri, distribuito in tutta la città e nei maggiori punti di interesse della regione durante la manifestazione: al suo interno vi sono recensioni dei film proiettati, foto degli eventi, interviste agli ospiti di passaggio e approfondimenti di vario tipo (8'000 copie al giorno, 80'000 totali).

PIAZZA GRANDE Guide

Per prepararsi al meglio alla nuova edizione del Festival, ogni anno viene pubblicata e distribuita una guida pratica con tutte le informazioni utili e le anticipazioni sull'evento (150'000 copie distribuite in tutta la Svizzera in italiano, tedesco, francese).

Catalogo

Tutti i dati tecnici, le trame dei film presentati nell'edizione e le presentazioni di ospiti e sezioni sono raccolti in un unico volume, pubblicato in quattro lingue (italiano, francese, tedesco e inglese) in 5'000 copie. I testi relativi ai film sono resi disponibili anche digitalmente sul sito e sull'applicazione della manifestazione.

Locarno Pro Guide

Creata per i **professionisti** del settore cinematografico, questa guida offre una panoramica dettagliata delle attività e degli appuntamenti per l'Industry (1'500 copie).

Video by Swisscom

Tutto il materiale video girato durante il Festival, che comprende i momenti più significativi dell'evento, è reso disponibile sul suo canale YouTube e sul suo sito e permette di vedere le anticipazioni sulle giornate del direttore artistico e le interviste agli ospiti e ai premiati, e sentirsi parte della manifestazione anche a distanza. Il progetto ha anche una forte valenza formativa: a comporre la troupe che elabora i contenuti sono infatti **studenti del Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive (CISA)**, che hanno così modo di mettersi alla prova nell'ambito di un evento di primo piano.





Rapporto finanziario

Rapporto di revisione dell'esercizio 2023



Relazione dell'Ufficio di revisione
all'Assemblea dei Soci del
Festival Internazionale del Film di Locarno
6600 Locarno

Muralto, 23 aprile 2024 / GG/CD 3

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico, conto del flusso dei mezzi, prospetto della variazione del capitale e allegato) del Festival Internazionale del Film di Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. In conformità allo Swiss GAAP FER 21, le informazioni contenute nel rapporto di attività non soggiacciono ad alcun obbligo di verifica da parte dell'Ufficio di revisione.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità allo Swiss GAAP FER, alle disposizioni legali e agli statuti mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'entità sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano far ritenere che il conto annuale non fornisca un quadro fedele della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale secondo lo Swiss GAAP FER e non sia conforme alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Multirevisioni SA

Gianni Gnesa

Perito revisore abilitato

Revisore responsabile

Caterina Del Miglio

Revisore abilitato

Allegato: - conto annuale (bilancio, conto economico, conto del flusso dei mezzi, prospetto della variazione del capitale e allegato)



Locarno-Muralto
Viale Verbano 7
Casella Postale
6601 Locarno
Tel. +41 91 751 96 41
Fax +41 91 751 52 21

Lugano
Crodicchio Cortogna 6
CP 1637
6901 Lugano
Tel. +41 91 923 32 65
Fax +41 91 994 57 57

Bellinzona
Via Orico 13
CP 2146
6501 Bellinzona
Tel. +41 91 826 20 83
Fax +41 91 826 20 84

www.gruppomulti.ch
info@gruppomulti.ch

Rapporto annuale Swiss GAAP FER 2023

Esercizio contabile

La chiusura finanziaria indica una diminuzione della riserva sussidi per perdite e progetti futuri di 485'550 CHF per chiudere in equilibrio l'esercizio contabile 2023, con un totale ricavi da forniture e prestazioni intorno ai 17,6 milioni di CHF e una riserva sussidi per perdite e progetti futuri di 785'000 CHF.

Questo risultato è migliore rispetto alle previsioni fatte a preventivo, dove era stato previsto un disavanzo di 550'000 CHF.

Di seguito si evidenziano i principali indicatori di bilancio e conto economico.

Bilancio		31.12.2023	31.12.2022
AL	Mezzi Liquidi	568'710	1'541'189
C	Crediti	484'932	355'292
M	Delimitazioni (ratei e risconti attivi)	145'604	108'865
AC	Attivo circolante	1'199'246	2'005'345
AI	Attivo fisso	992'538	591'907
K	Capitale investito	2'191'784	2'597'252
DB	Capitale di terzi a breve termine	1'267'515	987'433
DL	Capitale di terzi a lungo termine	139'276	339'276
CT	Capitale di Terzi	1'406'791	1'326'709
	Capitale di Fondi	-	-
CN	Capitale dell'organizzazione	784'994	1'270'544

Conto Economico		2023	2022
F	Ricavi	17'578'600	16'721'700
CP	Costi di produzione	8'795'568	8'511'312
VA	Valore aggiunto	8'783'032	8'210'387
PERS	Costi del personale	7'526'712	7'011'657
	Altri costi d'esercizio	1'288'167	1'150'215
MOL	Margine operativo lordo	-31'847	48'516
	Ammortamenti e costi finanziari	465'318	331'380
OF	Oneri finanziari	3'632	10'331
RO	Risultato operativo	-500'797	-293'195
GS	Gestione non caratteristica	-15'247	6'062
RN	Risultato prima della variaz. del capitale dei fondi	-485'550	-299'257

Indicatori		2023	2022
AC/DB	Liquidità primaria	0.95	2.03
(DL+CN)/AI	Copertura immobilizzazioni	93%	272%
CT/CN	Indebitamento	1.79	1.04
CN/AI	Margine di struttura	79%	215%
(AC-M)/DB	Liquidità secca	83%	192%
F/K	Turnover capitale investito	8.02	6.44
(RN/CN)	Redditività capitale netto (ROE)	-62%	-24%
(RO/K)	Redditività capitale investito (ROI)	-23%	-11%
(RO/F)	Redditività fatturato (ROS)	-3%	-2%
(OF/CT)	Onerosità capitale di terzi (ROD)	0%	1%
(CT+CN)/CN	Leva finanziaria	2.79	2.04
(C/F)*365	Durata media crediti	10	8
(DB/(CP+PERS))*365	Durata media debiti	26	22
CP/F	Indice costi di produzione	50%	51%
PERS/F	Indice costi del personale	43%	42%
	Indice altri costi	7%	7%

BILANCIO		al 31.12.2023	%	al 31.12.2022	%
ATTIVI		2'191'784	100%	2'597'252	100%
ATTIVI CIRCOLANTI					
MEZZI LIQUIDI	1	568'710	26%	1'541'189	59%
CREDITI DA FORNITURE E PRESTAZIONI	2	450'227	21%	321'835	12%
ALTRI CREDITI A BREVE TERMINE	3	34'705	2%	33'457	1%
RATEI E RISCOINTI ATTIVI	4	145'604	7%	108'865	4%
ATTIVI CIRCOLANTI		1'199'246	55%	2'005'345	77%
ATTIVI FISSI					
IMMOBILIZZI FINANZIARI	5	56'238	3%	53'507	2%
IMMOBILIZZI MATERIALI MOBILI	6	546'300	25%	538'400	21%
IMMOBILIZZI IMMATERIALI	7	390'000	18%	0	0%
ATTIVI FISSI		992'538	45%	591'907	23%
PASSIVI		2'191'784	100%	2'597'252	100%
CAPITALE DI TERZI A BREVE TERMINE					
DEBITI PER FORNITURE		589'373	27%	425'808	16%
ALTRI DEBITI NON ONEROSI A BREVE TERMINE	8	150'658	7%	174'016	7%
RATEI E RISCOINTI PASSIVI	9	512'484	23%	372'608	14%
ACCANTONAMENTI		15'000		15'000	
CAPITALE DI TERZI A BREVE TERMINE		1'267'515	58%	987'433	38%
CAPITALE DI TERZI A MEDIO-LUNGO TERMINE					
ALTRI DEBITI A LUNGO TERMINE NON ONEROSI	10	139'276	6%	339'276	13%
CAPITALE DI TERZI A MEDIO-LUNGO TERMINE		139'276	6%	339'276	13%
CAPITALE LIBERO					
RISERVE		784'994	36%	1'270'544	49%
CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		784'994	36%	1'270'544	49%

CONTO ECONOMICO		2023	2022
RICAVI		17'578'600	16'721'700
CONTRIBUTI E SUSSIDI	11	13'247'538	13'038'238
RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI	12	2'312'752	2'110'434
RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI	13	1'360'779	1'128'301
ALTRI RICAVI	14	657'531	444'727
COSTI OPERATIVI		-18'079'397	-17'014'896
COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE	15	-3'079'531	-2'417'784
COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ	16	-1'642'825	-1'875'050
COSTI MARKETING E PROMOZIONE	17	-1'696'325	-1'910'866
COSTI OSPITALITÀ	18	-2'301'243	-2'307'612
COSTI DA RECUPERARE		-75'644	0
COSTI OPERATIVI		-8'795'568	-8'511'312
COSTI DEL PERSONALE	19	-7'526'712	-7'011'657
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)	20	-1'288'167	-1'150'215
TOTALE COSTI		-17'610'447	-16'673'184
EBITDA		-31'847	48'516
AMMORTAMENTI	21	-465'318	-331'380
COSTI E RICAVI FINANZIARI	22	-3'632	-10'331
RISULTATO OPERATIVO		-500'797	-293'195
RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI	23	15'247	-6'062
RISULTATO ANNUALE PRIMA DELL'ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		-485'550	-299'257
ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		485'550	299'257
RISULTATO DEL PERIODO		0	0

CONTO DEL FLUSSO DEI MEZZI	al 31.12.2023	al 31.12.2022
Risultato (prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione)	-485'550	-299'257
Ammortamenti immobilizzi	465'318	331'380
(Aumento)/Diminuzione dei crediti da forniture e prestazioni	-128'392	262'678
(Aumento)/Diminuzione degli altri crediti a breve termine	-1'249	10'849
(Aumento)/Diminuzione delle delimitazioni (Ratei e risconti attivi)	-36'739	-67'753
Aumento/(Diminuzione) dei debiti per forniture e prestazioni	163'565	-24'663
(Diminuzione)/Aumento degli altri debiti a breve termine	-23'358	-34'320
Aumento/(Diminuzione) delle delimitazioni (Ratei e risconti passivi)	139'876	-729'320
(Diminuzione)/Aumento degli altri debiti a lungo termine	-200'000	39'276
Flusso finanziario risultante dall'attività operativa	-106'530	-511'130
Investimenti in immobilizzi materiali	-375'477	-633'480
Disinvestimenti di immobilizzi materiali	-	29'301
Investimenti in immobilizzi finanziari	-2'731	-
Investimenti in immobilizzi immateriali	-487'740	-
Flusso finanziario risultante dall'attività di investimento	-865'949	-604'179
Flusso finanziario risultante dall'attività di finanziamento	-	-
Variazione dei mezzi liquidi	-972'479	-1'115'310
Saldo mezzi liquidi al 1.1	1'541'189	2'656'499
Saldo mezzo liquidi al 31.12	568'710	1'541'189
Evidenza della variazione dei mezzi liquidi	-972'479	-1'115'310

PROSPETTO DI VARIAZIONE DEL CAPITALE

	Saldo al 01.01.23	Attribuzioni	Trasferimenti interni	Impiego	Totale variazione	Saldo al 31.12.23
Capitale libero						
Capitale libero per progetti e perdite futuri	1'270'544			-485'550	-485'550	784'994
CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE	1'270'544	-	-	-485'550	-485'550	784'994

Allegato al 31 dicembre 2023

Principi contabili

Il presente conto annuale è allestito secondo le raccomandazioni professionali Swiss GAAP FER (concetto quadro, FER fondamentali, Swiss GAAP FER 21). I conti rispecchiano il principio della true & fair view, rappresentando un quadro fedele dell'effettiva situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale. Rispetto alla rendicontazione presentata in conformità alle norme del Codice delle Obbligazioni (CO) le differenze sono principalmente da ascrivere all'articolazione dei conti.

Gli importi sono esposti in unità di CHF senza cifre decimali. Nelle descrizioni delle note dell'allegato è indicato espressamente ove utilizzate le migliaia (MCHF).

Principi di valutazione e di presentazione

Principi di valutazione e di presentazione: Nel corso del 2023, si è avviata una revisione completa della struttura dei conti contabili per migliorarne la leggibilità. Questo processo ha comportato un'ulteriore standardizzazione della presentazione dei conti, assicurando coerenza e trasparenza. Al fine di agevolare il confronto tra le cifre del 2023 e quelle del 2022, sono state necessarie riclassificazioni delle voci contabili relative all'anno precedente.

Nella redazione del conto annuale si è provveduto a valutare le singole voci in previsione di una normale continuità dell'attività.

Nel periodo di riferimento è stato applicato il principio di valutazione individuale di attivi e passivi, in particolare:

*I **Mezzi liquidi** sono iscritti al valore nominale e comprendono averi di cassa, postali e bancari;

*I **Crediti da forniture e prestazioni** contengono crediti a breve termine derivanti dall'attività ordinaria del Festival. Questi sono valutati al valore nominale dedotte le eventuali riduzioni durevoli di valore;

*Gli **Altri crediti a breve termine** si riferiscono ai crediti diversi che non sono generati da forniture e prestazioni dell'attività aziendale ordinaria. Gli stessi sono iscritti al valore nominale;

*Le **Delimitazioni (Ratei e risconti attivi)** sono iscritte sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i costi di competenza dell'esercizio successivo la cui manifestazione finanziaria è avvenuta entro la chiusura dell'esercizio e ricavi dell'esercizio ma non ancora ricevuti;

*Gli **Immobiliti materiali** sono iscritti al prezzo d'acquisto o di costruzione dedotti gli ammortamenti necessari. L'ammortamento decorre dall'anno dell'acquisto del bene ed è computato linearmente tenendo conto della residua possibilità di utilizzazione del bene. Tutti gli immobilizzi materiali sono ammortizzati in 3 anni a esclusione delle sedie di Piazza Grande in 5 anni e degli investimenti in beni di terzi (migliorie GranRex) che sono ammortizzati in 10 anni. I valori minimi di attivazione sono di CHF 1'000;

*Gli **Immobiliti immateriali** sono iscritti al prezzo d'acquisto o di costruzione dedotti gli ammortamenti necessari. L'ammortamento decorre dall'anno dell'acquisto del bene ed è computato linearmente tenendo conto della residua possibilità di utilizzazione del bene. Tutti gli immobilizzi immateriali sono ammortizzati in 3 anni ad esclusione dell'attivazione costi personale per nuova architettura digitale avvenuta nel 2023 che sono ammortizzati in 5 anni. I valori minimi di attivazione sono di CHF 1'000;

*Gli **Immobiliti finanziari** sono valutati al prezzo di acquisto dedotte eventuali rettifiche di valore;

*L'Associazione valuta ad ogni data di riferimento del bilancio la presenza di indicatori di **perdite durevoli di valore** e, se tali indicatori dovessero sussistere, procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzo. Se necessario, il valore contabile viene adeguato al valore recuperabile;

*I **Debiti per forniture e prestazioni** e gli **altri debiti a breve termine** sono iscritti al valore nominale;

*Le **Delimitazioni (Ratei e risconti passivi)** sono iscritte sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i costi di competenza dell'esercizio ma non ancora ricevuti (fatture da ricevere) e i ricavi per i quali si è già verificata la manifestazione finanziaria ma che sono di competenza dell'esercizio successivo;

*Gli **Accantonamenti** comprendono obblighi probabili originati da eventi del passato, di cui l'importo e / o la scadenza sono incerti. Gli accantonamenti sono quantificati sulla base di stime che tengono conto di tutti gli elementi a disposizione nel rispetto dei postulati della competenza e della prudenza;

*Il **Capitale dell'organizzazione** comprende unicamente fondi liberi non destinati a specifiche utilizzazioni;

*I **Ricavi** sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica. I ricavi netti da forniture e prestazioni sono riconosciuti alla data in cui le prestazioni sono ultimate, ovvero alla data di maturazione dei corrispettivi. I ricavi sono esposti al netto di sconti, abbuoni e premi, nonché delle rettifiche di ricavi di competenza dell'esercizio. Nella voce "Altri ricavi" sono inclusi i componenti positivi di reddito, non finanziari derivanti dalla gestione accessoria.

Principi del conto del flusso dei mezzi

Il conto del flusso dei mezzi è predisposto secondo il metodo indiretto e mostra la variazione dei mezzi liquidi, suddivisa in attività operativa, di investimento e di finanziamento.

Principi del prospetto di variazione del capitale

Il prospetto di variazione del capitale mostra la movimentazione di ogni singolo fondo vincolato e liberamente disponibile, suddivisa in "attribuzioni", "trasferimenti interni" e "impiego".

Fiscalità

Il Festival Internazionale del Film di Locarno quale ente di pubblica utilità di carattere culturale beneficia dell'esonero dal pagamento delle imposte cantonali sull'utile e sul capitale, rispettivamente dell'imposta federale diretta sull'utile così come delle imposte di successione e donazione.

Informazioni relative alle singole posizioni di bilancio

1. MEZZI LIQUIDI

I conti di cassa, i conti correnti postali e bancari sono composti da conti in franchi svizzeri (CHF) e in euro (EUR). A fine anno, le poste in valuta estera sono state convertite in CHF al tasso di cambio di fine esercizio pari a EUR/CHF 0.9297.

	31.12.2023	31.12.2022
Cassa CHF	9'615	20'336
Cassa EUR	9'107	3'656
Posta	14'996	101'451
Banca CHF	475'362	1'320'931
Banca EUR	59'631	94'815
Totale Liquidità	568'710	1'541'189

2. CREDITI DA FORNITURE E PRESTAZIONI

I crediti sono valutati al valore nominale dedotte le eventuali riduzioni durevoli di valore (delcredere). Tutti i crediti sono relativi a fatture emesse in CHF.

	31.12.2023	31.12.2022
Nei confronti di terzi	456'227	327'835
Rettifica di valore su crediti	-6'000	-6'000
Totale crediti da forniture e prestazioni	450'227	321'835

La rettifica di valore su crediti si basa su rettifiche di valore individuali, nonché su una rettifica di valore forfetaria. La rettifica di valore forfetaria può arrivare fino al 5%.

3. ALTRI CREDITI A BREVE TERMINE

	31.12.2023	31.12.2022
Anticipi a fornitori	903	2'054
Credito Swiss Airlines	31'894	28'859
Anticipi La Posta affrancatrice	1'082	1'360
Crediti verso dipendenti e assicurazioni sociali	827	1'183
Totale altri crediti a breve termine	34'705	33'456

4. RATEI E RISCONTI ATTIVI

	31.12.2023	31.12.2022
Costi dell'anno successivo pagati in anticipo	7'201	29'817
Ricavi non ancora ricevuti	138'403	79'048
Totale Ratei e risconti attivi	145'604	108'865

5. IMMOBILIZZI FINANZIARI

	Partecipazioni	Partecipazioni in parti correlate	Altri Immobilizzi Finanziari	Totale
Valore netto al 1.1.2023	5'000	-	48'507	53'507
Incrementi	-	-	2'731	2'731
Diminuzioni	-	-	-	-
Valore netto al 31.12.2023	5'000	-	51'238	56'238

Nella voce di partecipazione in parte correlate è inclusa una partecipazione di CHF 20'000 totalmente svalutata che riguarda la partecipazione nella Società controllata Festival Services Sagl la quale al 31 dicembre 2023 presenta una situazione di perdita di capitale secondo l'art. 725a CO. La società è attualmente in liquidazione e entro l'anno 2024 sarà chiusa definitivamente.

Dettaglio delle partecipazioni:

Entità al 31 dicembre	Capitale sociale		Quota del capitale e dei diritti di voto (%)		Valore a bilancio	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Fondazione Ticino Film Commission	20'000	20'000	25	25	5'000	5'000
Festival Services Sagl	20'000	20'000	100	100	0	0

Gli "altri immobilizzi" finanziari si riferiscono unicamente a depositi e cauzioni iscritti al valore nominale dei versamenti effettuati. La voce comprende MCHF 42 per cauzione su contratti d'affitto a favore della sala cinema GranRex.

Di seguito si riportano i principali indicatori economico-finanziari delle entità partecipate (ultimi dati disponibili):

Fondazione Ticino Film Commission	Periodo	Cifra d'affari	Totale Bilancio	Media personale
	31.12.2021	469'100	731'500	2.4
	31.12.2022	207'800	314'700	3.0

Festival Services Sagl	Periodo	Cifra d'affari	Totale Bilancio	Media personale
	31.12.2022	-	-	-
	31.12.2023	-	-	-

6. IMMOBILIZZI MATERIALI MOBILI

	Apparecchi e attrezzature	Mobilio e installazioni	Informatica	Migliorie su beni di terzi	Altri	Totale
Valore netto al 1.1.2023	294'800	139'700	21'200	63'000	19'700	538'400
Acquisizioni	107'420	138'175	129'883	-	-	375'477
Diminuzioni	-	-	-	-	-	-
Ammortamento del periodo	-222'920	-66'975	-55'383	-13'000	-9'300	-367'577
Valore netto al 31.12.2023	179'300	210'900	95'700	50'000	10'400	546'300

Apparecchi e attrezzature si incrementano per investimenti relativi a varie migliorie di apparecchiature tecnologiche sia in Piazza Grande che nelle varie sale cinematografiche (MCHF 107), per mobilio e installazioni riguarda principalmente la sostituzione delle sedie in PG (MCHF 106), mentre per l'Informatica le voci principali sono l'acquisto di un nuovo server (MCHF 70) e 75 nuovi scanner per il nuovo sistema accessi (MCHF 37)

La posizione Migliorie su beni di terzi riguarda un residuo della ristrutturazione della sala cinema GranRex (investimento complessivo di MCHF 2'486, importo senza IVA) e l'investimento nell'aria condizionata presso il PalaCinema (di MCHF 77, importo senza IVA).

7. IMMOBILIZZI IMMATERIALI

	Software, licenze, diritti e sviluppo	Totale
Valore netto al 1.1.2023	-	-
Acquisizioni	487'740	487'740
Diminuzioni	-	-
Ammortamento del periodo	-97'740	-97'740
Valore netto al 31.12.2023	390'000	390'000

Gli immobilizzi immateriali si riferiscono totalmente ai costi sostenuti durante tutto l'anno per la creazione e attivazione della nuova "Architettura digitale del Festival".

Si è reso quindi indispensabile sostituire il sistema gestionale/database (MCHF 21), sviluppare la nuova architettura del sito (MCHF 51), sviluppo della piattaforma IT e implementazione nuovo sistema di accessi in PG e sale (MCHF 115), nuovo sistema di biglietteria (MCHF 17)

Visto il grande investimento di risorse sia interne che esterne è stata presa in considerazione l'attivazione di ore per personale impiegato per il progetto "Nuova architettura digitale LFF", importo calcolato in MCHF 280

8. ALTRI DEBITI NON ONEROSI A BREVE TERMINE

	31.12.2023	31.12.2022
Debiti IVA	27'349	51'337
Debiti verso assicurazioni sociali	117'326	114'959
Debiti verso assicurazione previdenza (LPP)	5'982	7'615
Altri debiti a breve termine	-	105
Totale altri debiti non onerosi a breve termine	150'658	174'016

9. RATEI E RISCONTI PASSIVI

	31.12.2023	31.12.2022
Costi da pagare	143'687	36'757
Ricavi ricevuti dell'anno successivo	368'797	335'851
Totale ratei e risconti passivi	512'484	372'608

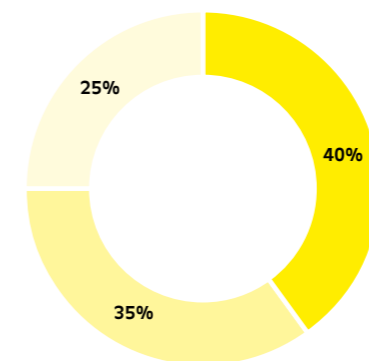
10. ALTRI DEBITI A LUNGO TERMINE NON ONEROSI

La voce è relativa a un contributo ricevuto per le edizioni 2025-2027 per l'ammontare complessivo di CHF 139'276 (2022: MCHF 339).

Informazioni relative alle singole posizioni di conto economico

RICAVI

Fonti di finanziamento 2023



■ Contributi Pubblici ■ Sponsor & Partners ■ Mezzi propri

Le sovvenzioni pubbliche rappresentano nel 2023 il 40% (2022: 44%) del totale dei ricavi e a queste si sono aggiunte le entrate di sponsor privati e diversi per il 35% (2022: 34%). Le entrate di mezzi propri si sono portate al 25% sul totale dei Ricavi (2022: 22%).

11. CONTRIBUTI E SUSSIDI

	2023	2022
11a. Contributi ricevuti	6'248'786	5'758'607
11b. Sussidi	6'998'751	7'279'631
Totale Contributi e sussidi	13'247'538	13'038'238

11a. Contributi ricevuti

	2023	2022
Contributi sponsor principali	2'663'733	2'598'478
Contributi sponsor ordinari	720'000	750'000
Contributi sponsor minori	665'870	899'741
Contributi sponsor con controprestazione	1'281'554	1'150'872
Contributi per premi	138'000	115'000
Contributi per pubblicità e promozione	78'610	-
Contributi da estero	221'191	244'516
Contributi da associazioni e fondazioni	479'828	-
Totale Contributi ricevuti	6'248'786	5'758'607

11b. Sussidi pubblici

	2023	2022
Sovvenzioni Confederazione generale	1'730'000	1'730'000
Sovvenzioni Confederazione per progetti	795'000	912'181
Sovvenzioni Cantone generale	3'400'000	3'400'000
Sovvenzioni Cantone per progetti	51'223	-
Sovvenzioni Comuni generale	475'000	514'500
Sovvenzioni Comuni per progetti	276'100	435'950
Sovvenzioni Enti Turistici e altre organizzazioni pubbliche	271'429	287'000
Totale Sussidi pubblici	6'998'751	7'279'631

Le sovvenzioni dalla Confederazione per MCHF 1'730 sono contributi riconosciuti annualmente sulla base di un contratto di prestazione rinnovato a fine 2021 per gli anni 2022-2025.

Le sovvenzioni Confederazione per progetti si riferiscono a sovvenzioni vincolate, come segue:

	2023	2022
Contributo DEZA	665'000	736'680
Contributo Media	130'000	175'501
Totale Sovvenzioni	795'000	912'181

Il contributo DEZA è vincolato essenzialmente per mettere in luce e sostenere l'industria cinematografica (film e registi) dei paesi del Sud e dell'Est del mondo, ed è stato interamente utilizzato a copertura dei costi del progetto. Tale contributo non raggiunge il 7% dei ricavi come richiesto dalla convenzione.

Il contributo Media solitamente è utilizzato a copertura parziale di costi sostenuti per l'organizzazione di eventi (incontri, tavole rotonde etc.) legati all'industria cinematografica presente a Locarno (produttori, venditori, giornalisti, critici etc.).

Le sovvenzioni dal Cantone Ticino riguardano per MCHF 3'400 contributi riconosciuti annualmente sulla base di un contratto di prestazioni valido dal 2021 al 2025. Tale contratto prevede pure il riconoscimento di un importo fisso di MCHF 30 vincolati alla manifestazione "L'immagine e la parola" e MCHF 30 vincolati per il sottotitolaggio in lingua italiana di almeno 30 film.

Inoltre, ogni due anni (2021/2023/2025 etc.) nella voce sono presenti ulteriori MCHF 30 relativi alle sovvenzioni riconosciute dal Cantone per la consegna in denaro del Premio Cinema Ticino assegnato per pari importo (MCHF 30 premio + costi sostenuti).

Sovvenzioni dai Comuni

Le sovvenzioni dei Comuni si riferiscono a contributi generali vincolati ricevuti dai seguenti Comuni:

	2023	2022
Locarno	220'000	220'000
Ascona	56'000	56'000
Muralto	40'000	50'000
Minusio	70'000	80'000
Losone	10'000	10'000
Lugano	20'000	30'000
Altri	59'000	68'500
Totale Sovvenzioni dai Comuni generali	475'000	514'500

Le sovvenzioni dei Comuni per progetti si riferiscono a contributi vincolati ricevuti dai seguenti Comuni:

	2023	2022
Losone per progetto BaseCamp	50'000	50'000
Muralto per progetto Locarno Kids	5'000	5'000
Muralto per contributo ricevimento premiati	20'000	20'000
Vari PREMI ottenuti dai comuni della regione	200'500	207'500
Vari comuni della Svizzera per contributo sedie	600	153'450
Totale Sovvenzioni dai Comuni per progetti	276'100	435'950

I rapporti di sostegno sono regolati da accordi che vengono rinnovati annualmente con ciascun Comune.

Enti Turistici e altre organizzazioni pubbliche: l'importo 2023 comprende per MCHF 230 contributi liberi riconosciuti dall'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) (2022: MCHF 230) e l'importo di MCHF 32.5 riferito alla sovvenzione da parte di Hotellerie Suisse per MCHF 30 (2022: MCHF 40) e da parte di Gastro Ticino per MCHF 2.5 (2022: MCHF 2).

12. RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI

	2023	2022
Vendita biglietti Sale	198'948	157'810
Vendita biglietti Piazza Grande	553'635	515'321
Vendita Giornaliere	307'524	267'724
Vendita Abbonamenti	435'684	385'152
Vendita Biglietti Premium	238'332	292'056
Vendita Accreditalenti	162'914	146'287
Ricavi da Partecipazione a progetti	25'739	12'439
Ricavi da Iscrizioni diverse	277'076	226'620
Ricavi da Quote sociali	112'900	107'025
Totale Ricavi da biglietteria e iscrizioni	2'312'752	2'110'434

13. RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI

	2023	2022
13a. Ricavi da pubblicità	81'680	39'193
13b. Ricavi da vendite materiale e pubblicazioni	136'407	66'187
13c. Ricavi da eventi e ricevimenti	1'023'381	873'819
13d. Commissioni su vendite	-61'578	-53'464
13e. Ricavi da affitti e noleggi	180'888	202'566
Totale Ricavi da forniture e prestazioni	1'360'779	1'128'301

13b. La vendita di poster e gadget ha avuto un buon riscontro dando un incasso maggiore di MCHF 70 grazie anche alla grafica dell'edizione.

13d. La vendita dei biglietti tramite E-Shop e carte di credito comporta un costo di commissione su ogni accredito che è stato classificato a riduzione dei ricavi.

13c. Nei ricavi da eventi rientrano anche gli incassi dovuti alla gestione della "ROTONDA":

14. ALTRI RICAVI

	2023	2022
Ricavi diversi	289'499	385'082
Ricavi da recupero costi:		
Ricavi recupero soggiorni e viaggi	69'589	58'913
Ricavi recupero costi	242'139	-
Ricavi da rifatturazione costi diversi	56'304	732
Totale Altri ricavi	657'531	444'727

15. COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE

	2023	2022
15a. Costi affitti spazi	541'462	462'647
15b. Costi per acquisto infrastrutture	206'931	131'333
15c. Costi per noleggio infrastrutture	513'812	329'946
15d. Costi per prestazioni gestione infrastrutture	1'817'326	1'493'858
Totale Costi gestione spazi e infrastrutture	3'079'531	2'417'784

16. COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ

	2023	2022
16a. Costi per programmazione	285'892	302'690
16b. Costi per proiezioni	710'066	558'044
16c. Costi attività educative e di intrattenimento	244'637	634'145
16d. Costi per premi	402'230	380'172
Totale Costi programmazione e organizzazione attività	1'642'825	1'875'050

17. COSTI MARKETING E PROMOZIONE

	2023	2022
17a. Costi pubblicazione e promozione	1'071'362	1'036'263
17b. Costi per materiale e pubblicazioni rivendita	161'316	147'756
17c. Costi pubbliche relazioni	463'647	726'847
Totale Costi marketing e promozione	1'696'325	1'910'866

18. COSTI OSPITALITÀ

	2023	2022
18a. Costi ospitalità	1'615'926	1'601'780
18b. Costi viaggi ospiti	685'317	705'831
Totale Costi ospitalità	2'301'243	2'307'612

19. COSTI DEL PERSONALE

	2023	2022
19a. Costi personale amministrativo	1'829'831	1'491'799
19b. Costi personale operativo	3'179'776	2'947'369
19c. Costi per Oneri Sociali	861'430	729'763
19d. Altri costi del personale	559'710	431'943
19e. Costi per prestazioni di terzi indipendenti	1'095'963	1'410'784
Totale Costi del personale	7'526'712	7'011'657

Nel 2023 è stato rafforzato il team fisso e si è proceduto alla riorganizzazione dei reparti in base al nuovo organigramma verticalizzato, con l'assunzione delle figure chiave per l'ottimizzazione e professionalizzazione

Il personale amministrativo comprende 40 persone con contratto a tempo indeterminato (34 nel 2022)

Nel 2023 il personale del Festival comprende 722 dipendenti assunti unicamente per la preparazione e lo svolgimento della manifestazione con contratti che possono essere a forfait periodici, tariffa oraria o fisso mensile a seconda della tipologia di attività (688 nel 2022).

20. ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)

	2023	2022
20a. Costi per affitti amministrativi	130'110	115'710
20b. Costi per manutenzioni e riparazioni mobiliari	10'349	-
20c. Costi per organi esecutivi	41'343	37'506
20d. Costi per assicurazioni e tasse	455'877	430'660
20e. Costi per energia e smaltimento	16'140	44'023
20f. Costi amministrativi	215'225	48'851
20g. Costi informatici	419'121	473'465
Totale Altri costi d'esercizio	1'288'167	1'150'215

21. AMMORTAMENTI

	2023	2022
Ammortamenti macchine e attrezzature	222'920	230'169
Ammortamenti mobilio e installazioni	72'275	40'240
Ammortamenti macchine ufficio, informatica e tecnologia della comunicazione	55'383	24'345
Ammortamenti veicoli	8'900	9'035
Ammortamenti utensili e apparecchiature	8'100	27'590
Ammortamenti software, licenze, diritti	97'740	-
Totale Ammortamenti	465'318	331'380

22. COSTI E RICAVI FINANZIARI

	2023	2022
Interessi bancari	358	6'563
Differenze di cambio	2'986	3'619
Sconti debitori	476	149
Sconti creditori	-187	-
Totale Costi e ricavi finanziari	3'632	10'331

23. RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI**23a. Costi e ricavi straordinari**

	2023	2022
Costi edizioni precedenti	27'972	19'150
Ricavi per edizioni precedenti	-16'679	-13'088
Totale Costi e ricavi straordinari	11'293	6'062

23b. Costi e ricavi estranei

	2023	2022
Costi estranei	6'280	-
Ricavi estranei	-32'820	-
Totale Costi e ricavi estranei	-26'540	-

Informazioni relative al conto del flusso dei mezzi

I mezzi liquidi a fine anno sono inferiori all'esercizio precedente di MCHF 972. Per MCHF 106 sono risultanti dall'attività operativa (di cui MCHF 485 sono dovuti al risultato negativo) e MCHF 866 per nuovi investimenti materiali.

Transazioni con parti correlate

Per parte correlata si intende la persona (fisica o giuridica) che in modo diretto o indiretto esercita un influsso significativo di carattere finanziario o operativo sull'organizzazione.

È stata quindi identificata quale unica parte correlata la società Festival Services Sagl, non più operativa nel 2023 e che verrà chiusa definitivamente nel corso del 2024. Non si sono di conseguenza verificate transazioni nel corso dell'esercizio.

Governance**Fino al 20 settembre 2023:**

Il **Consiglio di amministrazione** era composto da:
Marco Solari, Presidente
Carla Speziali, Vicepresidente (dal 26 aprile 2023 Nadia Dresti)

Franco Ambrosetti
Daniel Beier
Manuele Bertoli
Felice Dafond
Karin Dietrich Wartmann
Nadia Dresti
Felix Ehrat
Edna Epelbaum
Stefano Gilardi
Felix Hächler
Josefa Haas

Jean-Pierre Hoby
Kandemir Bordoli Pelin
Pius Knüsel
Brenno Martignoni
Aldo Merlini
Giovanni Merlini
Roberta Pantani Tettamanti
Luigi Pedrazzini
Luca Pissoglio
Aldo Rampazzi †
Giò Rezzonico
Alain Scherrer
Sven Wälti

Il **Consiglio direttivo** era composto da:
Marco Solari, Presidente
Carla Speziali, Vicepresidente (dal 26 aprile 2023 Nadia Dresti)

Nadia Dresti
Giovanni Merlini
Alain Scherrer

Daniele Jörg, Segretario

Nel 2023 l'importo complessivo delle indennità corrisposte ai membri del Consiglio direttivo è di MCHF 99 (2022: MCHF 97).

La **Direzione** era composta da:
Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
Raphaël Brunschwig, Managing Director
Simona Gamba, Vicedirettrice operativa & Chief Innovation Officer
Fabienne Merlet, Membro della Direzione

I pagamenti effettuati alla Direzione per il 2023 sono pari a MCHF 494 (2022: MCHF 490).

Dal 20 settembre 2023:

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da:
Marie-Anne Hoffmann, Presidente
Luigi Pedrazzini, Vicepresidente
Nadia Dresti
Jean-Philippe Rochat
Alain Scherrer

Stefano Lappe, Segretario del Consiglio di amministrazione

Ai membri del Consiglio di amministrazione non sono stati corrisposti onorari nell'esercizio 2023.

Il **Policy Advisory Board** è composto dal suo Coordinatore, Alain Scherrer, e i suoi membri sono in fase di nomina da parte del Consiglio di amministrazione.

L' **Industry Advisory Board** è composto da:
Nadia Dresti, Coordinatrice
Bobby Allen
Emmanuel Cuénod
Edna Epelbaum
Ted Hope
Marion Klotz
Gerardo Michelin
Beki Probst

La **Direzione generale** è composta da:
Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
Raphaël Brunschwig, Managing Director

Prestazioni e servizi gratuiti

Quale servizio gratuito si rileva la messa a disposizione a favore dell'Associazione della Piazza Grande e degli spazi per ricevimenti e incontri ufficiali da parte del Comune di Locarno per le giornate del Festival (valore stimato in MCHF 100).

Operazioni fuori bilancio

Gli impegni derivanti da contratti di leasing o affitto/locazione a lungo termine ammontano a MCHF 2'451 al 31 dicembre 2023 e presentano la seguente struttura delle scadenze:

	2023	2022
Scadenza fino a 1 anno	474'877	372'217
Scadenza da 1 a 5 anni	1'473'288	734'997
Scadenza oltre i 5 anni	503'361	262'151
Totale	2'451'526	1'369'365

Gli attivi utilizzati per garantire debiti della società ammontano a MCHF 60 a titolo di garanzia affitto e di liquidità a copertura delle carte di credito aziendali (2022: MCHF 40).

Approvazione dei conti

L'approvazione dei conti 2023 è prevista all'Assemblea sociale ordinaria che si terrà in data 2 maggio 2024.

Eventi successivi alla data di bilancio

Non vi sono stati eventi successivi alla data di chiusura di bilancio.

ALLEGATO 1 - RAFFRONTO CONSUNTIVO CON PREVENTIVO		Consuntivo 2023	Preventivo 2023
RICAVI		17'578'600	16'815'000
CONTRIBUTI E SUSSIDI	11	13'247'538	12'956'000
RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI	12	2'312'752	2'079'800
RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI	13	1'360'779	1'199'200
ALTRI RICAVI	14	657'531	580'000
COSTI OPERATIVI		-18'079'397	-17'365'000
COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE	15	-3'079'531	-2'751'820
COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ	16	-1'642'825	-1'634'365
COSTI MARKETING E PROMOZIONE	17	-1'696'325	-1'572'800
COSTI OSPITALITÀ	18	-2'301'243	-2'286'150
COSTI DA RECUPERARE		-75'644	
COSTI OPERATIVI		-8'795'568	-8'245'135
COSTI DEL PERSONALE	19	-7'526'712	-7'550'400
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)	20	-1'288'167	-1'079'465
TOTALE COSTI		-17'610'447	-16'875'000
EBITDA		-31'847	-60'000
AMMORTAMENTI	21	-465'318	-490'000
COSTI E RICAVI FINANZIARI	22	-3'632	0
RISULTATO OPERATIVO		-500'797	-550'000
RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI	23	15'247	0
RISULTATO ANNUALE PRIMA DELL'ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		-485'550	-550'000
ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		485'550	550'000
RISULTATO DEL PERIODO		0	0

PREVENTIVO 2024		Preventivo 2024	Consuntivo 2023
RICAVI		17'159'890	17'578'600
CONTRIBUTI E SUSSIDI		13'170'360	13'247'538
RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI		2'196'952	2'312'752
RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI		1'381'857	1'360'779
ALTRI RICAVI		410'721	657'531
COSTI OPERATIVI		-17'895'769	-18'079'397
COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE		-3'126'302	-3'079'531
COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ		-1'651'915	-1'642'825
COSTI MARKETING E PROMOZIONE		-1'488'714	-1'696'325
COSTI OSPITALITÀ		-2'423'747	-2'301'243
COSTI DA RECUPERARE		-1'650	-75'644
COSTI OPERATIVI		-8'692'328	-8'795'568
COSTI DEL PERSONALE		-7'400'308	-7'526'712
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)		-1'242'633	-1'288'167
TOTALE COSTI		-17'335'269	-17'610'447
EBITDA		-175'379	-31'847
AMMORTAMENTI		-556'500	-465'318
COSTI E RICAVI FINANZIARI		-4'000	-3'632
RISULTATO OPERATIVO		-735'879	-500'797
RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI		0	15'247
RISULTATO ANNUALE PRIMA DELL'ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		-735'879	-485'550
ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE		735'879	485'550
RISULTATO DEL PERIODO		0	0

PREVENTIVO 2024	Preventivo 2024	Consuntivo 2023
RICAVI	17'159'890	17'578'600
CONTRIBUTI E SUSSIDI	13'170'360	13'247'538
RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI	2'196'952	2'312'752
RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI	1'381'857	1'360'779
ALTRI RICAVI	410'721	657'531
COSTI OPERATIVI	-17'895'769	-18'079'397
COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE	-3'126'302	-3'079'531
COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ	-1'651'915	-1'642'825
COSTI MARKETING E PROMOZIONE	-1'488'714	-1'696'325
COSTI OSPITALITÀ	-2'423'747	-2'301'243
COSTI DA RECUPERARE	-1'650	-75'644
COSTI OPERATIVI	-8'692'328	-8'795'568
COSTI DEL PERSONALE	-7'400'308	-7'526'712
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)	-1'242'633	-1'288'167
TOTALE COSTI	-17'335'269	-17'610'447
EBITDA	-175'379	-31'847
AMMORTAMENTI	-556'500	-465'318
COSTI E RICAVI FINANZIARI	-4'000	-3'632
RISULTATO OPERATIVO	-735'879	-500'797
RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI	0	15'247
RISULTATO ANNUALE PRIMA DELL'ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE	-735'879	-485'550
ATTRIBUZIONE AL CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE	735'879	485'550
RISULTATO DEL PERIODO	0	0



Staff

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Locarno Film Festival

Informazioni

Sistema di sicurezza informatica

Nel corso dell'ultimo triennio, il Locarno Film Festival ha rinnovato la propria infrastruttura informatica, adottando diversi servizi in modalità SaaS in sostituzione di vecchie piattaforme legacy on premise, aggiornando i sistemi di storage e sistemizzando le attività di mappatura dei dati e delle risorse. Nel corso del 2022 è stato effettuato un primo Security Assessment volto a determinare la sicurezza informatica alla luce dei cambiamenti implementati. L'analisi ha evidenziato un livello di protezione idoneo, pur identificando alcune criticità, dovute in prevalenza all'obsolescenza di alcuni servizi già in dismissione. Nel corso del 2023 si è provveduto a sanare le maggiori criticità, applicando tutti gli aggiornamenti,

dismettendo completamente i servizi obsoleti non più attivi e concludendo la sistemizzazione delle attività di backup e delle procedure di ripristino. Sul finire del 2023 si è inoltre deciso di rafforzare gli attuali sistemi di monitoraggio sulla Cyber Security e di eseguire un nuovo Vulnerability Assessment, da completare entro il primo trimestre 2024. L'obiettivo è quello di verificare e validare le azioni intraprese e definire e produrre un vademecum procedurale completo per un'integrazione capillare della Cyber Security all'interno dell'organizzazione, sviluppando al contempo la consapevolezza dello staff sul tema dei cyber-rischi.

Novità nel settore contabile e nel controlling

Nel corso del 2023, il Festival ha avviato un processo di sviluppo di regolamentazioni interne dedicate ad aree particolarmente sensibili, tra le quali spiccano l'autorizzazione agli acquisti e la gestione dei dati personali. Parallelamente, è stata introdotta la contabilità analitica: una mossa strategica che ha permesso di tracciare in modo approfondito sia i progetti in corso sia i dipartimenti oggetto di ristrutturazione. Questo passo è stato fondamentale per ottenere una mappatura completa delle transazioni finanziarie che offrisse una visione dettagliata delle dinamiche economiche interne.

Questi sforzi costituiscono il solido fondamento per ulteriori progressi nel sistema di controllo interno al Festival. Attualmente si sta lavorando a ulteriori regolamentazioni, alla creazione di procedure specifiche per ciascun dipartimento e alla successiva valutazione dei rischi associati. Va sottolineato che si tratta di un processo a lungo termine che richiederà almeno altri due anni prima di essere completato, ma che riflette la nostra dedizione nel rafforzare l'efficacia del sistema di gestione interna.

Informazioni complementari

Information policy

Il Locarno Film Festival si impegna in una comunicazione aperta, trasparente e regolare con tutti gli stakeholder e i portatori d'interesse, in particolare con i partner, le istituzioni pubbliche e i rappresentanti dei media. La comunicazione avviene attraverso il rapporto annuale, l'assemblea generale e tutte le comunicazioni sui canali ufficiali del Festival. Ove possibile, i collaboratori sono i primi a essere informati su eventi importanti. La comunicazione aperta a tutti i livelli è un elemento chiave della responsabilità dirigenziale per il Locarno Film Festival.

Metodologia

Per fornire una panoramica completa dell'operato del Locarno Film Festival, il presente rapporto annuale riunisce, in un unico documento, il rapporto delle attività svolte nel 2023, il rapporto di sostenibilità e il rapporto economico della manifestazione. L'obiettivo è di presentare agli stakeholder del Festival i risultati ottenuti e le principali attività realizzate durante l'anno, stabilendo un dialogo trasparente con tutte le parti coinvolte. Il presente rapporto fa riferimento al periodo 1.1.23 - 31.12.23.

Il rapporto di sostenibilità, pubblicato per il terzo anno e sempre su base volontaria, si propone di misurare e analizzare gli impatti economici, sociali e ambientali, e di illustrare e approfondire le tematiche inerenti alla governance del Festival. La documentazione fa riferimento principalmente al framework aggiornato GRI Standards 2021 della Global Reporting Initiative, utilizzando solo alcuni standard selezionati, o parte del loro contenuto, per presentare informazioni specifiche (opzione "with re-

ference to the GRI Standards"). Le informazioni verranno arricchite nei prossimi anni al fine di coprire un numero via via più ampio ed esaustivo di indicatori, nell'ottica di una rendicontazione sempre più completa e trasparente. Il perimetro di indagine comprende l'associazione Festival internazionale del film di Locarno e Festival Services Sagl. Le informazioni presentate sono state riportate in modo da consentire una valutazione completa delle misure attuate. Per questo i risultati sono stati espressi sia con valutazioni qualitative che con misurazioni quantitative, con particolare cura per l'obiettività e la neutralità, al fine di garantire una facile lettura delle informazioni.

L'audit della parte finanziaria è invece stato condotto dal Gruppo Multi, società ticinese attiva da oltre 45 anni nell'ambito della consulenza: la verifica è stata effettuata nel pieno rispetto delle Swiss Accounting Recommendations (GAAP FER), i principi contabili che forniscono una visione veritiera e corretta della posizione finanziaria, dei flussi di cassa e dei risultati delle operazioni.

Crediti Fotografie

Annie Leibovitz
Locarno Film Festival | Ti-Press
Virginia Bettoja

Indice GRI

La dichiarazione d'uso

Il Locarno Film Festival ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 - 31.12.2023 con riferimenti agli Standard GRI.

GRI 1 usato GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2: Informativa generali 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	16
	2-2 entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	127
	2-3 Periodo di rendicontazione	127
	2-5 Assicurazione esterna	94-95
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	22-30, 48-89
	2-7 Dipendenti	17,18,19
	2-9 Struttura della governance	16,17,18
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	16
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	16
	2-15 Conflitto d'interessi	16
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	94-95
	2-25 Processi volti a rimediare i impatti negativi	90
	2-28 Membership association	2,17
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	91
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Lista dei temi materiali	16, 30, 31, 33, 36, 55, 61, 64, 67, 72, 80, 90, 91, 94-95, 96-97, 102, 127
GRI 201 Performance economica 2016	210-1 Valore economico diretto generato e distribuito	33
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	115-116
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	36, 90
	302-4 Riduzione del consumo di energia	36, 90, 94-95
GRI 401: Occupazione 2016	410-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	18
	401-3 Congedo parentale	17
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	16,17, 96, 97
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	33, 80, 91